

magazín skupiny AUTO UH



Patrik Vychopeň

Zákazník si zaslouží být rozmazlován



OTEVŘENÍ

Nový Lexus -
domov luxusu
a spolehlivosti
na Moravě



ÚSPĚCHY

ARAVÉR CZ
získal 1. místo
v soutěži
Service Tour 2025



Vážení zákazníci, kolegové, partneři, příznivci... naši přátelé,

Jsem rád, že vás po půl roce mohu pozdravit s vydáním třetího čísla magazínu naší skupiny AUTO UH Revue.

Za šest měsíců od podzimu 2025 se naše skupina posunula ještě více na špičku společností, které nabízejí kompletní služby v oblasti automotive. Portfolio značek, které nabízíme, jsme opět rozšířili. Otevřeli jsme zastoupení nové asijské značky Chery ve Starém Městě. Čínské značky BYD a Chery si už získaly významnou pozici na českém trhu a přesvědčují stále více zákazníků, že nejmodernější technologie ve spojení se spolehlivostí, které tyto vozy na silnicích prokazují, a samozřejmě s nepřekonatelnou cenou a přístupem k životnímu prostředí jsou významnou alternativou k tradičním evropským i světovým výrobcům.

Rozšiřujeme ale i zastoupení tradičních evropských značek. V areálu ARAVER CZ ve Starém Městě připravujeme otevření nového showroomu AUDI, který zařadí tuto respektovanou značku do plnohodnotné nabídky skupiny AUTO UH.

Svoji pozornost věnujeme ale i stávajícím značkám. V Brně na ulici Sokolova jsme otevřeli zcela nový moderní showroom japonské automobilky LEXUS, se kterou se posouváme nejen v modernizaci a rozšiřování prostor, ale hlavně k důrazu v otevřeném a přátelském přístupu k zákazníkům. Využíváme tradic a zvyků japonské kultury a jejich filozofii přenášíme do každého kontaktu i poskytovaných služeb.

Po zkušenostech a úspěchu naší společnosti AUTO CENTRUM JIH 2000 na jihu Moravy rozšiřujeme působení této společnosti i do Zlína, kde vzniká nový showroom oblíbených značek Renault a Dacia. Zájemci o tradiční značky najdou i v tomto krajském městě moderní prostory, ve kterých si mohou vybrat z řady vystavených vozů. Majitelé vozů Renault i Dacia najdou v nových prostorách také kompletní servisní služby i služby spojené s užíváním vozu.

Modernizací a rozšiřováním služeb procházejí i stávající showroomy. Na mnoha místech rozšiřujeme servisní stání, abychom minimalizovali čekací doby klientů. Vybavováním servisních center nejmodernějšími technologiemi zvyšujeme úroveň péče o vozy našich zákazníků.

Při svém rozvoji ale nezapomínáme na naši společenskou odpovědnost. Jsem rád, že nové vydání AUTO UH Revue si můžete poprvé přečíst právě v den, kdy pořádáme už tradiční rodinný AUTO UH Fest, který je místem setkání nejen našich zákazníků, ale všech obyvatel Slovácka. I letos jsme připravili nabitý program plný zajímavých vystoupení a zážitků, jehož vyvrcholením bude koncert skupiny Čechomor v komorní sestavě. V celém areálu AUTO UH si můžete prohlédnout desítky vystavených modelů značek vozů, které zastupujeme, ale i strávit klidné rodinné dopoledne či odpoledne.

Jednotlivé společnosti naší skupiny i AUTO UH samotné, podporují desítky akcí v regionu celé Moravy. S 1.FC Slovácko jsme intenzivně prožívali boj o uchování ligové příslušnosti a vytvářeli mu v rámci našeho spoluvlastnictví klubu maximální podmínky pro záchranu.

Dbáme také i na pomoc dětem a dospělým, kteří jsou do značné míry odkázáni na pomoc okolí. Prostřednictvím KORUNKA POMÁHÁ i dalších charitativních organizací podporujeme řadu osob, které se perou s nepříznivým osudem.

Vážení přátelé, ještě jednou mi dovoluji, abych vám poděkoval za přízeň, kterou skupině AUTO UH už řadu let dáváte. Chci upřímně poděkovat všem zaměstnancům a kolegům, bez kterých by se rozvoj jednotlivých společností a samotné skupiny AUTO UH nemohl posouvat. Jsem hrdý na téměř sedmisetčlenný kolektiv spolupracovníků, kteří věnují svůj čas a energii vám, našim zákazníkům a partnerům.

Pavel Sedláček,
ředitel skupiny AUTO UH

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 3 | Pavel Sedláček - editorial | 30 | HYUNDAI UH v novém kabátě |
| 4 | Patrik Vychopeň: Zákazník si zaslouží být rozmazláván | 32 | VW Multivan - prostor nekonečných možností |
| 6 | Nový showroom LEXUS - domov luxusu a spolehlivosti | 34 | Spolehlivost prověřených vozů |
| 8 | Kde nás najdete - mapa AUTO UH | 36 | Nová kalkulačka financování vozů |
| 10 | Volkswagen T-Roc - nostalgie v novém kabátě | 37 | Kde jsme byli - naše vozy na cestách |
| 11 | Pomáháme tam, kde je to opravdu potřeba | 38 | Lexus ES - nenápadný reprezentant |
| 12 | Otevření showroomu Chery - další bonbonek v AUTO UH | 40 | STK ARAVER - staráme se o bezpečnost na silnici |
| 14 | EURO CAR Zlín - profesionální služby pro každou cestu | 42 | Jakub Tomeček: Ze střelnice rovnou za volant |
| 16 | HYUNDAI IONIQ 9 pro velkou rodinu | 43 | Společně udržujeme motoristickou tradici Slovácka |
| 18 | Úspěchy a ocenění - AUTO UH opět mezi elitou | 44 | BYD Atto 2 DM-i - styl, technologie a efektivita v jednom |
| 20 | Auto Centrum Jih 2000 míří do Zlína | 46 | Karel Psohlavec: Na čtyřkolce i za mikrofonem |
| 22 | Ve Starém Městě vzniká nové zázemí pro Audi | 47 | Karavany s ARAVER CZ - cestování, volnost, svoboda |
| 23 | Chery podpořilo anketu Statečné psí srdce 2025 | 48 | Chery Tiggo 9 PHEV - vlajková loď z Číny |
| 24 | Luboš Xaver Veselý: Z mikrofonu jsem měl respekt | 50 | 100% schopností, 100% Jeep |
| 26 | Autospol nově s Chery | 52 | Subaru Crosstrek - hvězda silnic |
| 28 | ŠKODA Elroq - český klenot v zeleném hávu | 54 | AUTO UH - auta pro každý den i víkend |

Obsah

Patrik Vychopeň:



Zákazník si zaslouží být rozmazlován

„Lexus bude vždy tou prémiovou značkou kvality.“

Patrik Vychopeň je pevně spojen nejen s naší skupinou AUTO UH, ale také s Brnem a značkou LEXUS. Pro ni v posledních měsících připravoval nový brněnský domov, který vyrostl na ulici Sokolova, na dohled od nejvýznamnějšího dálničního uzlu u nás. Dva měsíce už září novotou a zákazníci si do něj stále častěji nacházejí cestu. Co je ale pro ně nejdůležitější, odvázejí si z nového showroomu aktuálně možná nejzářivější japonský automobilový klenot. S ředitelem nového zastoupení této japonské automobilky jsme si povídali nejen o samotném Lexusu, ale i o jeho vztahu k automobilům a lásce k vůni benzínu.

Patriku, na dálnicích i silnicích se pomalu začínají prosazovat elektromobily či plug-in hybridy. Nebude se vám stýskat po vůni benzínu?

Určitě bude, ale elektrifikace je nezdělitelný trend a budoucnost automobilového průmyslu. Hlavně značky Toyota a Lexus s elektrifikací začaly již před 30 lety, tedy máme dostatečný náskok v technologiích, i když čisté elektrifikovaným vozům jsme dlouho odolávali. Nicméně naše vozy, které přicházejí a budou přicházet na náš trh, přinášejí rozmanité možnosti, co se velikosti, technologie a výkonu týká, takže se rozhodně máme na co těšit. Bez ohledu na pohon.

Vyrůstal jste na této čichové esenci a ovlivnila váš pracovní i osobní život?

Asi jako každého kluka mě lákala auta už od dětství. Nebylo to tak, že bych propadl vůni benzínu a tím směrem se ubíral v budoucnu. Byla to cesta, na níž se ukázala auta jako ten správný směr. Našel jsem se v tom a naplňuje mě to dodnes.

Kdy jste poprvé sedl za volant na čtyřech kolech? Dodržel jste zákonem předepsaný věk, nebo jste potajnu, někde na odlehlých parkovištích, zkoumal, co motor dokáže, ještě před vašimi osmnáctinami?

Jako malý jsem samozřejmě začínal jako většina kluků, tedy jsem seděl v autě, zkoušel točit volantem, případně jsem nějaký kousek na odlehlém místě seděl svému otci na klíně a točil volantem s ním a užíval si, že řídím také. Jinak jsem dodržel limit a nepouštěl jsem se do řízení o samotě dříve, než jsem oficiálně mohl.

Udělat si řidičák hned po dovršení plnoletosti byla jasná volba už dávno před osmnáctými narozeninami?

Byla to jasná volba. Někdo k tomu třeba takový vztah nemá, ale mít řidičák a auto dává člověku určitou formu svobody a možností. Já osobně jsem se těšil na nové zážitky. Dodnes si pamatuji první usednutí za volant a své první auto, které jsem si přivezl ze zahraničí.

Co vás k autům přitahovalo a přitahuje? Síla motoru, nebo pohodlí jízdy a komfort vybavení?

Tohle nastavení se podle mě v člověku mění s časem. Mění se potřeby a požadavky každého z nás. V mládí to byl výkon, nyní je to komfort.

Mění se vaše nastavení směrem k autům s věkem?

V mládí člověk trochu divočí, a tak chce mít co nejvíce výkonu, ale musí odhadnout své síly. Ale mít výkon a jezdit rychleji je otázkou mladého věku. Poté

se mění potřeby s rodinou, případně poté se služebním vozem a podobně. Momentálně je pro mě po náročném dni za odměnu si sednout do vozu značky Lexus. Mám absolutní komfort, ticho, pohodlí a člověk trochu zrelaxuje již po cestě domů.

Před dvěma měsíci jste přestříhl pásku nového domova Lexus v Brně. Spadl vám při tom přestřihu velký kámen ze srdce?

Upřímně trochu ano. Byla to dlouhá cesta a svým způsobem trnitá. Tím, že nové dealerství vznikalo ze stávající budovy a nestavělo se, jak se říká, na zelené louce, vždy přišlo něco, co nám trochu narušilo plány. Stavba byla takovým živým organismem a objevovaly se v jejím průběhu určité překážky. Naštěstí jsem měl vždy kolem sebe tým lidí, díky kterým se řešení hledala snadněji, a nakonec vše dobře dopadlo.

Vystřídala nervy a napětí radost a co vám způsobilo její největší porci?

Na určitou chvíli samozřejmě ano, ale jako u každého nového projektu budou jistě drobné problémy, dodělavky a podobně, takže ještě nekončíme. Pravdou však je, že až po slavnostním otevření jsem si oddechl a řekl jsem si, že to všechno nakonec dopadlo dobře, a začal si to užívat.

Měl jste někdy v průběhu stavby chvíli, kdy jste si řekl: Tak a teď je to v pytli?

Neřekl bych, že chvíli, ale chvíly ... Tuto větu jsem si řekl několikrát a nebylo to jen se slovem v pytli. Ale společně s kolegy už víme, že vše má řešení, i když se to někdy na první pohled nezdá.

Vytvořili jste úplně nové prostory pro respektovanou a moderní značku. Co u nich vaši zákazníci nejvíce oceňují?

Rozhodně je pro ně výraznou změnou nový prostor a vybavení. Předchozí showroom byl koncipován na určitý počet prodaných vozů ročně a nám se rok za rokem dařilo prodávat více a více nových vozů. Pro nás obchodně to samozřejmě bylo fantastické, ale pro klienty začaly vyvstávat problémy s parkováním, kapacitou našeho servisu a podobně.

A na co byste zájemce o nový vůz na Sokolovu ulici pozval? Co třeba není na první pohled vidět?

Pozval bych klienty už jen proto, aby zažili tu jedinečnou atmosféru značky Lexus. Nejen co se týká vozidel, ale také prostředí, našich služeb a individuálního přístupu.

Do Evropy se valí různé asijské a hlavně čínské značky. Jak si v této vlně stojí Lexus a v čem jsou jeho nepřekonatelná pozitiva?

Je pravdou, že se valí na náš trh více a více čínských automobilek, ale rozhodně je neberu jako konkurenci. Lexus bude vždy tou prémiovou značkou kvality, spolehlivosti, bezpečnosti o několik úrovní nad nimi, a tedy je nelze srovnávat se značkou Lexus.

„Každý spokojený zákazník je naší největší odměnou.“

U nás a možná i ve světě je známější japonská Toyota. Konkuruji si tyto vozy, nebo se spíše doplňují?

Ve většině případů se jedná spíše o doplňování obou značek. Klient, který má dlouhé roky vozy Toyota a chce se posunout do prémiového světa luxusu, zvolí určitě Lexus. Spolehlivost vozidel a techniky zná z vozů Toyota a má je doplněné o bezkonkurenční materiály, zpracování, odhlučnění, zkrátka absolutní komfort z jízdy. Takže se určitě u značek Toyota a Lexus nejedná o rivalitu, ale přirozenou synergií.

Ke spokojenému zákazníkovi nepatří jen převzetí nového vozu, ale i péče o něj. Co všechno u vás v novém domově najde?

U nás najdou maximální péči oba, jak zákazník, tak jeho vůz. Zákazník v novém a plně vybaveném vzdušném prostoru plném technologií s příjemným a ochotným personálem a vůz v prostorách nejmodernějšího servisu. Jeho kapacita oproti původním prostorům narostla více než dvojnásobně. Máme nejnovější dílenské vybavení, maximálně proškolený a certifikovaný personál, ruční mytí a nadstandardní služby. Veškerá péče je tedy zajištěna.

Když jsme mluvili s Lubošem Xaverem Veselým, který si nemůže Lexus vynachválit, tak jmenovitě mluvil o vás, že si vaši péči představuje přesně tak, jak má vypadat, když má být zákazník rozmazlován. Rozmazlujete své zákazníky a čím?

Troufnu si říct, že je to hlavně přístupem a službami. Sám k tomu přistupuji tak, jak by se to líbilo mně osobně, tedy není to jen o uzavření obchodu a předání vozu. Když má klient jakýkoliv dotaz nebo problém, snažím se mu být k dispozici 24/7. Občas totiž nastane nějaká nenadálá situace a chceme tu být pro naše klienty, aby byli klidní a mohli se na nás vždy spolehnout.

CELÝ ROZHOVOR
NAJDETE ZDE:



WWW.AUTOUH.CZ

LEXUS - domov luxusu a spolehlivosti na Moravě

Prémiová značka přinesla na jižní Moravu spojení japonské preciznosti, moderních technologií a výjimečné zákaznické péče

Prémiová značka Lexus v dubnu 2026 oficiálně otevřela svůj nový showroom v brněnské městské části Komárov. Nový prostor na adrese Sokolova 714/2k vznikl podle nejnovějšího retailového konceptu značky a představuje významný krok v rozvoji prémiové mobility na jižní Moravě.

Projekt realizovala společnost C&K, člen skupiny AUTO UH a.s., která stojí za vznikem moderního zázemí odpovídajícího vysokým standardům značky Lexus.

Nový showroom zároveň přináší do regionu zcela nový standard zákaznické zkušenosti, který reflektuje globální směřování značky Lexus. Důraz je kladen nejen na samotný produkt, ale především na emoce, atmosféru a individuální přístup, který začíná již při prvním kontaktu se zákazníkem.



Slavnostní večer pro zvané hosty se stal nejen oficiálním představením nového prostoru, ale především zážitkem, jenž autenticky přenesl hosty do světa japonské kultury a hodnot značky Lexus.

Showroom navržený do posledního detailu

Nový showroom byl od počátku navrhován jako místo, kde se propojuje elegantní design, nejmodernější technologie a maximální pohodlí zákazníků. Architektura i interiér reflektují filozofii značky Lexus – důraz na preciznost, detail a výjimečný zákaznický zážitek.

„Každý detail má svůj význam a každý prostor svůj příběh. Přesně s touto myšlenkou jsme k projektu přistupovali.“

Cílem bylo vytvořit prostředí, které bude důstojným domovem značky Lexus v Brně a zároveň místem, kam se zákazníci budou rádi vracet, uvedl Patrik Vychopeň, ředitel pobočky Lexus Brno.

Nový objekt nabízí reprezentativní výstavní plochu pro aktuální modelovou řadu, moderní servisní zázemí i komfortní zákaznické prostory. Součástí showroomu jsou také dvě konfigurační místa, kde si zákazníci mohou detailně prohlédnout dostupné laky, materiály interiéru i obložení a na velké obrazovce si sestavit vlastní vůz včetně jeho finální podoby.

Návštěvníci zde zažívají individuální přístup prodejních specialistů i prostředí odpovídající filozofii japonské pohostinnosti omotenashi – tedy maximální péče o hosta.

Velký důraz byl kladen také na celkovou atmosféru prostoru – od práce se světlem přes použité materiály až po akustiku interiéru. Výsledkem je prostředí, které působí klidně, prémiově a přirozeně navozuje pocit důvěry i komfortu.

Zážitek z návštěvy, nejen prodej automobilu

Značka Lexus vám nabídne výjimečný zážitek nejen ze samotné jízdy v tomto prémiovém voze, ale už od prvního kontaktu s touto stále prestižnější značkou.

„Moderní showroom dnes musí nabídnout víc než jen vystavené vozy. Naším cílem bylo vytvořit prostor, kde se zákazník cítí komfortně, má dostatek času na výběr a zároveň získá kompletní servis na jednom místě,“ vysvětlil Lukáš Svoboda, vedoucí prodeje.

„Otevření nového salonu jsme nevnímali jen jako formální událost. Chtěli jsme vytvořit autentický zážitek, který propojí prostor, atmosféru i filozofii značky Lexus,“ zaznělo od Pavla Sedláčka, ředitele skupiny AUTO UH.

Prostor je navržen tak, aby umožnil zákazníkům detailně poznat jednotlivé modely, jejich technologie i filozofii značky. V servisní části se nachází deset moderně vybavených servisních míst, která zajišťují rychlou a kvalitní péči o vozy.

V showroomu je k dispozici kompletní modelová řada Lexus a zároveň zde proběhlo uvedení nové generace modelu ES – jedné z klíčových novinek značky. Zákaznická zkušenost zde nekončí samotným výběrem vozu. Lexus klade důraz na dlouhodobý vztah se zákazníkem, který zahrnuje následnou péči, servis i individuální komunikaci. Nový showroom je proto navržen jako místo, kam se zákazníci rádi vrací nejen



kvůli vozu, ale i kvůli celkovému přístupu a atmosféře.

Slavnostní opening: večer ve znamení japonské kultury

Slavnostní opening pro zvané hosty, který proběhl 16. dubna, byl pojat jako výjimečný večer představující nový showroom i hodnoty značky Lexus. Hosté si užili smyčcové duo, tradiční tanec, kaligrafii i moderní fusion gastronomii a atmosféru doplnila osobnost Jan Révai. Výsledkem byl večer, který vystihl Lexus jako spojení elegance, klidu, technologií a emocí.

Silný krok do budoucnosti

Otevření nového showroomu představuje významný milník nejen pro region jižní Moravy, ale i pro samotnou značku

Lexus v České republice.

„Pro nás je otevření nového showroomu velkým milníkem. Věříme, že zákazníci ocení nejen moderní prostředí, ale především přístup, který je pro Lexus typický – individuální péči, profesionální servis a skutečný zážitek z každé návštěvy,“ uvedl Pavel Buráň, zakladatel skupiny AUTO UH.

Budoucnost značky Lexus v České republice i v Brně vnímá skupina AUTO UH velmi pozitivně. Lexus směřuje k prémiové mobilitě s důrazem na elektrifikaci – vedle hybridních modelů budou postupně přibývat i čistě elektrické vozy.

Spolu se značkou Toyota patří Lexus dlouhodobě mezi technologické lídry automobilového průmyslu a chce tento směr i nadále udávat.



„Každý detail má svůj význam a každý prostor svůj příběh.“



Nová adresa prémiové mobility v Brně

Nový showroom se stal místem, kde se přirozeně propojuje japonská preciznost, moderní technologie a osobní přístup k zákazníkům. Nabízí nejen špičkové zázemí, ale především nový standard zákaznického zážitku v segmentu prémiových automobilů.

Poznejte značku Lexus osobně v prostředí nového showroomu Lexus Brno, který se nachází na adrese Sokolova 714/2k, Brno – Komárov. Otevřeno je od pondělí do pátku v čase 8.00–18.00 a v sobotu v čase 9.00–12.00.

ODKAZ NA WEB:



AUTO UH

srdce vašich splněných snů

Skupina AUTO UH vládne motoristické Moravě. V šesti městech nabízí dvacet značek a přes tisícovku skladových vozidel. Mezi nimi si s určitostí vyberete ať už svůj nový, či ojetý vůz, motocykl nebo čtyřkolku, nebo si jej jednoduše jen půjčíte a vyzkoušíte. AUTO UH je prostě srdcem vašich splněných snů.

V osmnácti pobočkách na jižní Moravě či Vysočině vám nabídnou zaměstnanci skupiny AUTO UH veškeré služby, které jsou spojeny nejen s nákupem nového vozu nebo motorky, ale postarají se také o vaše čtyřkolové nebo dvoukolové miláčky po celou dobu jejich užívání. Ve Zlíně jsou dokonce připraveni dát do pořádku po celých čtyřadvacet hodin váš truck. V Uherském Brodě si zase můžete nechat připravit a pro svůj vůz i získat STK. V Mycím centru AUTO UH pak vašeho motorového společníka umyjí a vyleští včetně interiéru nebo zrenovují lak vozu.

AUTO UH jde s dobou, takže samozřejmostí je i rostoucí počet nabíjecích či čerpacích stanic. Elektromobily můžete dobít v provozovnách ARAVER ve Starém Městě či Vlčnově nebo ve Zlíně v EURO CAR. CNG nebo LPG načerpáte v Uherském Hradišti. A pokud potřebujete načerpání energií také vy, tak v moderních prostorách restaurace a hotelu Fabrika najdete uspokojení pro vaše chuťové pohárky nebo možnost prodloužit si pobyt na Slovácku v cenově dostupném ubytování.

Služby skupiny AUTO UH:

- Autorizovaný prodej osobních a užitkových vozů, motocyklů a čtyřkolek 20 značek
- Půjčovna i prodej prověřených ojetých vozů
- Autorizované servisy osobních i nákladních vozů
- Veškeré služby spojené s financováním, provozováním i pojištěním vozu
- Služby STK
- Asistenční a odtahová služba
- Mycí centrum
- Restaurační a hotelové služby



C&K:
Brno, Maříkova

BRNO

Vídeňská 373/114

C&K

člen skupiny AUTO UH



Toyota
Prověřené vozy

www.ckauto.cz

Maříkova 48

C&K

člen skupiny AUTO UH



www.ckauto.cz

Komárov 548/3

ARAVER CZ

člen skupiny AUTO UH

SKODA Plus

www.araver.cz

Sokolova 714/2k

C&K

člen skupiny AUTO UH



www.ckauto.cz

SQS

člen skupiny AUTO UH

www.sqs.cz



HYUNDAI UH:
Staré město

STARÉ MĚSTO

Zerzavice 2020

ARAVER CZ

člen skupiny AUTO UH



www.araver.cz



www.araver.cz

AUTOSPOL

člen skupiny AUTO UH



www.autospoluh.cz

Zerzavice 2144

ARAVER CZ

člen skupiny AUTO UH

SKODA Plus

www.araver.cz

Huštětovská 2003

HYUNDAI UH

člen skupiny AUTO UH



www.uh.hyundai.cz

UHERSKÉ HRADIŠTĚ

Za Olšávkou 365

AUTO CENTRUM JIH 2000

člen skupiny AUTO UH



www.jih2000.cz

ARAVER CZ

člen skupiny AUTO UH

SKODA Plus DasWeltAuto.

www.araver.cz

AUTO UH Assist

člen skupiny AUTO UH

www.assistuh.cz

FABRIKA

www.hotelfabrika.cz

Za Olšávkou 340

ARAVER CZ

člen skupiny AUTO UH

BYD

www.byduh.cz

C&K

člen skupiny AUTO UH



www.ckauto.cz

AUTOSPOL

člen skupiny AUTO UH



www.autospoluh.cz

DODGE RAM

www.autospoluh.cz

MYCÍ CENTRUM

www.araver.cz

Rychlonabíječka
Hypercharger



AUTOSPOL:
Uherské Hradiště

ZLÍN

Vizovická 4097

EURO CAR Zlín,

člen skupiny AUTO UH



www.eurocarzlin.cz

SKODA Audi Service CUPRA SERVICE

SEAT Service Jeep

www.eurocarzlin.cz

třída Tomáše Bati 415

AUTO VIKI

člen skupiny AUTO UH



www.autoviki.cz

HYUNDAI UH

člen skupiny AUTO UH



www.zlin.hyundai.cz

třída Tomáše Bati 474

AUTO VIKI

člen skupiny AUTO UH



www.truckservice.cz



EURO CAR:
Zlín

JIHLAVA

Vrchlického 592/69

HYUNDAI UH

člen skupiny AUTO UH



www.jihlava.hyundai.cz

AUTO JIHLAVA

člen skupiny AUTO UH



www.mercedesvysocina.cz



AUTO JIHLAVA



AUTO CENTRUM:
JIH 2000

HODONÍN

Velkomoravská 3950/26

AUTO CENTRUM JIH 2000

člen skupiny AUTO UH



www.jih2000.cz

ARAVER CZ:
Vlčnov



VLČNOV

Vlčnov 556

ARAVER CZ

člen skupiny AUTO UH

SKODA PŮJČOVNA
Service KARAVANŮ

www.araver.cz

www.karavanyaraver.cz

OTROKOVICE

Objízdna 1975

Autoservis Otrokovice,

člen skupiny AUTO UH

www.servisotrokovice.cz

UHERSKÝ BROD

U Korečnice 2834

STK ARAVER

člen skupiny AUTO UH

www.stkaraver.cz

Sv. Čecha 1100

ARAVER CZ

člen skupiny AUTO UH

www.araver.cz



STK ARAVER:
Uherský Brod

Volkswagen T-Roc – Nostalgie v novém kabátě



Služby
AUTO UH

S vozem jsou možné
testovací jízdy
a krátkodobé
pronájmy.



T-Roc



ODKAZ NA WEB:

Základní data

- Čtyřválcový motor 1,5 eTSI mHEV
- Automatická převodovka 7DSG- LED světlomety
- Prodloužená záruka 3 roky/90.000 km
- Parkovací senzory vpředu a vzadu
- Digital Cockpit 10,25"
- Bezdrátové zrcadlení telefonu (App-Connect)
- Asistenční systémy Lane Assist, Side Assist, Front Assist

Cena vozu

od 590 826 Kč bez DPH
od 714 900 Kč s DPH

Výhodné financování od společnosti Volkswagen Financial Services s předplaceným servisem na 5 let/60 000 km

Volkswagen osobní vozy najdete:

ARAVER CZ člen skupiny AUTO UH s.r.o.

Staré Město (autorizovaný prodej a servis)

Zerzavice 2020, Staré Město 686 03

prodej@araver.cz, +420 572 556 300

servis.uh@araver.cz, +420 572 556 300

MAPA



EURO CAR Zlín člen skupiny AUTO UH s.r.o.

Zlín (autorizovaný prodej a servis)

Vizovická 4097, Zlín 760 01

prodej@eurocarzlin.cz, +420 577 057 142

servis@eurocarzlin.cz, +420 603 249 752



Jestliže jste fanoušek automobilové historie, ale chcete si ji užívat v moderním designu s nepřekonatelným komfortem a pověstnou německou pečlivostí a spolehlivostí, tak nemůžete přehlédnout nový Volkswagen T-Roc. V designu najdete kontury a prvky legendárního „brouka“, ale pod kapotou vás ohromí čtyřválcový motor 1,5 eTSI mHEV s automatickou převodovkou 7DSG o výkonu 85 kW. Designový vůz skvěle kombinuje pohodlí rodinného SUV se špičkovými jízdními vlastnostmi. Mezigeneračně T-Roc povyroste o 129 mm na délku a 41 mm na rozvoru, což s sebou nese více místa pro cestující a prostornější zavazadelník, který má aktuálně objem 465 litrů (mezigeneračně o 20 litrů více).

V interiéru vás vedle prostornosti potěší především kvalita zpracování a použité materiály. Vedle měkčených ploch naleznete také dvojici displejů, a to 10,25" digitální přístrojový štít a 12,9" obrazovku infotainmentu uprostřed, které se vyznačují především vysokou kvalitou obrazu a plynulostí.

K vozu navíc poskytujeme mnoho služeb, jako je možnost prodloužení záruky až na 5 let/150 000 km, výhodné financování od společnosti Volkswagen Financial Services s předplaceným servisem na 5 let/60 000 km, zvýhodnění pro podnikatele ve výši 5 % a bonus při výkupu starého vozu na protiúčet ve výši 20 000 Kč vč. DPH.



Pomáháme tam, kde je to opravdu potřeba

Skupina AUTO UH dlouhodobě podporuje projekty a organizace, které přinášejí radost, pomoc i naději dětem, rodinám a lidem v náročných životních situacích. Společně se zaměstnanci se zapojujeme do charitativních aktivit, podporujeme komunitní akce a ukazujeme, že solidarita a lidskost jsou hodnoty, na kterých skutečně záleží.

Mikuláš v AUTO UH – radost, která má smysl

Také v závěru roku 2025 k nám do AUTO UH zavítala mikulášská družina spolu s dětmi našich zaměstnanců a dětmi z dětských domovů. O skvělou atmosféru plnou smíchu, tance a soutěží se postarala agentura CHABI. Mikulášské balíčky jsme předali také dětem v nemocnici a následně jsme navštívili dětské domovy. V Dětském domově Uherské Hradiště Mikuláš rozdával sladkosti i vysněné dárky a další překvapení čekalo děti i v dalších domovech, kam jsme dorazili ve vánočně osvětlených vozech.

Pomáháme s Korunkou

V Luhačovicích jsme podpořili charitativní akci Korunka pomáhá. Věnovali jsme 50 000 Kč na Vánoční koncert dětem – protože součástí našeho poslání není jen prodej vozů, ale i aktivní podpora komunity a pomoc tam, kde je třeba.

Nedávno jsme navíc měli tu čest předat do rukou Veroniky Záhorské, ředitelky projektu Korunka Pomáhá, nový vůz

Zaměstnanci skupiny AUTO UH spojili síly při hromadném darování krve

ŠKODA Elroq. Jsme hrdí, že můžeme být partnerem organizace, která dlouhodobě pomáhá tam, kde je to nejvíce potřeba. Věříme, že nový vůz pomůže usnadnit každodenní činnost organizace a podpoří další dobrou práci, kterou Korunka Pomáhá odvádí.

AUTO UH daruje krev, daruje život

Zaměstnanci skupiny AUTO UH spojili síly při hromadném darování krve a ukázali, že pomoc druhým patří k přirozeným hodnotám celé skupiny. S Uherskohradištskou nemocnicí spolupracujeme dlouhodobě, darování krve proto vnímáme jako přirozené rozšíření této spolupráce. Právě osobní zapojení zaměstnanců dodává celé aktivitě skutečný význam. Solidarita a lidskost patří mezi skutečné hodnoty skupiny AUTO UH.

Posilujeme vozový park pro dobrou věc - Nadační fond Emil

Skupina AUTO UH spolupracuje také s Nadačním fondem Emil. Podpora směřuje především do konkrétní pomoci. Vedení Nadačního fondu Emil ji potvrzuje slovy: „Pokaždé, když se od nás sejde víc poptávek na zapůjčení Emilácké dodávky,



AUTO UH nám hned vozový park doplní. Pokaždé, když potřebujeme posílit vozidla na zajištění našich akcí, vyjdou nám vstříc. A pokaždé... nám pomáhají! Děkujeme Toyota C&K Brno a celé skupině AUTO UH, že v tom litéte s námi. S vámi jsme totiž silnější!”

Běžíme pro Matyho

V závěru dubna se skupina AUTO UH stala ve Vlčnovských búdách součástí skvělé akce, která spojila pohyb, komunitu a především pomoc tam, kde je opravdu potřeba. Společnost ARAVER CZ s hrdosťou přispěla částkou 10 000 Kč na podporu Matyho. Velké poděkování si zaslouží i všichni zaměstnanci a další účastníci, kteří se zapojili – ať už aktivně na trati, nebo podporou celé akce. Každý krok, každý úsměv a každé povzbuzení pomohly vytvořit skvělou atmosféru a proměnit kilometry ve skutečnou pomoc.



Další bonbonek v AUTO UH – Chery



Chery posouvá svými technologiemi kulturu cestování do jiné dimenze



Rodina skupiny AUTO UH se rozrostla o další atraktivní značku. Značka Chery patří mezi významné asijské výrobce, do Evropy přináší bezkonkurenční ceny za spolehlivá auta s nejmodernějšími technologiemi nejen pro jízdní vlastnosti, ale i komfort jízdy.

Nový showroom ve Starém Městě na Zervavici funguje už několik měsíců, ale 8. dubna byla příležitost pozvat významné hosty z oblasti sportu a kultury, symbolicky přestříhnout pásku moderního showroomu a potvrdit příchod Chery do Zlínského kraje. „Showroom je sice v provozu už pár měsíců, ale chtěli jsme připravit slavnostní moment, který představí značku Chery i naši filozofii. Opening jsme pojali jako příležitost setkat se s našimi zá-

kazníky, partnery i přáteli a zároveň ukázat, co vozy Chery dnes dokážou nabídnout,“ říká zakladatel skupiny AUTO UH Pavel Buráň, a dodává: „Naším cílem je dlouhodobě nabízet značky, které dávají smysl – technologicky, ekonomicky i z pohledu zákaznické spokojenosti. Chery je pro nás symbolem nové etapy a dalšího růstu.“

Příznivci skupiny AUTO UH i veřejnost využili slavnostního otevření showroomu k živé diskusi o současnosti

i budoucnosti automobilismu u nás i v Evropě.

Hlavní pozornost slavnostního odpoledne patřila samozřejmě samotným vozům. A Chery má skutečně co nabídnout. Staví na kombinaci moder-

ních technologií, atraktivního designu a bohaté výbavy. Důraz klade také na bezpečnost, komfort posádky a intuitivní ovládání digitálních systémů.

Chery nabízí primárně SUV

Modelová nabídka značky Chery se zaměřuje především na SUV a crossovery, a to jak s hybridním (Tiggo 4) a plug-in hybridním pohonem (Tiggo 7, Tiggo 8, Tiggo 9), tak i s čistě spalovacími motory (Tiggo 7, Tiggo 8).

„Velkou výhodou vozů Chery je kombinace moderních technologií a velmi dobré výbavy už v základních verzích. Zákazníci často oceňují například pokročilé asistenční systémy, kvalitní zpracování interiéru nebo přehledný infotainment,“ vysvětluje prodejce vozů Chery Jiří Špiess.

Podle něj právě technologická výbava bývá pro zákazníky příjemným překvapením. „Mnoho lidí přichází s určitou zvědavostí, ale když si auto prohlédnou a sednou si do něj, zjistí, že nabízí opravdu vysoký komfort a moderní technologie,“ dodává Špiess.

Révai: V Chery se cítím dobře

Speciálním hostem slavnostního večera byl herec, moderátor a cestovatel Jan Révai, který je známý svou vášní pro cestování a dlouhé road tripy.

„Auto je pro mě něco jako společník na cestách. Když člověk tráví hodně času

na silnici, musí se na auto spolehnout a zároveň se v něm cítit dobře,“ říká Jan Révai, který aktuálně jezdí modelem Chery Tiggo 8.

První seznámení s vozem bylo podle něj velmi příjemné. „Mile mě překvapilo, jak moderně vůz působí. Nejde jen o design, ale i o technologie, které jsou dnes pro řidiče důležité – od asistenčních systémů až po komfort uvnitř vozu,“ popisuje.

Zároveň dodává, že auta vnímá především prakticky. „Na cestách člověk ocení spolehlivost, pohodlí a jednoduché ovládání. A samozřejmě také to, že řízení je radost,“ doplňuje Révai.

Skupina AUTO UH i samotný showroom samozřejmě zajišťují i autorizovaný servis a prodej originálních náhradních dílů. Autorizovaný servis je vybaven moderní diagnostickou technikou a zajišťuje plnou podporu značky Chery, což zákazníkům garantuje dlouhodobou bezstarostnost provozu i zachování vysoké zůstatkové hodnoty vozů.

Poznejte tuto značku osobně v prostředí našeho nového showroomu Chery AUTO UH, který se nachází na adrese Zervavice 2144, 686 03 Staré Město u Uherského Hradiště. Otevírací doba Po–Pá: 8:00–17:00. Těšíme se na setkání s vámi a na společnou cestu se značkou Chery.

PAVEL ZELENÝ

Automobily Chery rozdávají radost na silnicích Moravy už několik měsíců a historicky prvním zákazníkem nového showroomu Chery AUTO UH se stal Pavel Zelený, se kterým vznikl také rozhovor, ve kterém podrobně popisuje svůj výběr vozu i první zkušenosti z provozu.

Co pro vás znamená být úplně prvním zákazníkem nové značky Chery u nás?

Za svůj život jsem měl už několik aut a vždy mě bavilo sledovat, jak na trh přicházejí nové značky a nové modely. Když jsem se dozvěděl, že jsem vlastně úplně prvním zákazníkem v tomto showroomu, bylo to pro mě milé překvapení. Člověk se v takovou chvíli cítí opravdu výjimečně – přece jen být u začátku nové značky na trhu není něco, co se stává každý den. Největší radost ale mám z toho, že auto splnilo všechno, co jsem od něj očekával.

Co vás na vozech Chery zaujalo jako úplně první – ještě dřív, než jste si sedl za volant?

Určitě to byla ta barva. Líbí se mi že v šeru ta barva působí až jako černá, a na světle se potom ukáže ta krásná zelená metalíza. Také se mi líbí, že je cena pevně stanovená a nemusíte za nic doplácet.

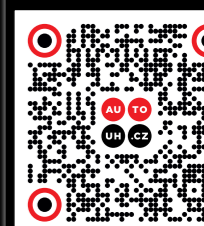
Co vás nejvíce překvapilo při osobní návštěvě našeho showroomu?

Musím říct, že mě mile překvapilo hlavně to prostředí tady. Je to takové příjemné, člověk se necítí pod tlakem. A taky jsem ocenil, že mi hned nabídli možnost se autem projet. To je podle mě nejlepší způsob, jak zjistit, jestli vám auto sedne. Takže za mě to byla velmi příjemná zkušenost.

Jak probíhalo vaše rozhodování a co vás definitivně přesvědčilo ke koupi?

My jsme se na to dívali společně s manželkou. Já jsem řešil hlavně praktičnost, prostor a výbavu, ale rozhodující moment byl, když si manželka sedla dovnitř. Vyzkoušela si ty masážní sedačky a říká: 'Tak tohle se mi líbí.' Navíc je to sedmimístné auto, takže se nám tam pohodlně vejde i rodina. Líbila se mi taky pevná cena, člověk ví, na čem je, a ta výbava i bezpečnostní prvky jsou opravdu na vysoké úrovni. Takže pak už jsme dlouho neváhali.

CELÝ ROZHOVOR NAJDETE ZDE:



WWW.AUTOUH.CZ



EURO CAR Zlín



Profesionální služby pro každou cestu

EURO CAR Zlín člen skupiny AUTO UH s.r.o. je autorizovaným prodejcem vozů Volkswagen a Volkswagen Užitkové vozy, Fiat a Fiat Professional a certifikovaným servisním partnerem značek Volkswagen, Audi, Seat, Cupra, ŠKODA, Volkswagen Užitkové vozy, Fiat, Fiat Professional a Jeep. EURO CAR Zlín kromě nových vozů nabízí i kvalitní a garantované ojeté vozy, a to prostřednictvím skupiny AUTO UH. Při koupi nového či ojetého vozu nabízí širokou nabídku finančních služeb, mimořádné podmínky pojištění a mnohé další.

Součástí prodeje vozů je nadstandardní servisní zázemí s odpovídajícími službami, mezi které patří zapůjčení náhradního vozidla během servisní prohlídky, prodej originálních dílů, komplexní nehodový servis, široká nabídka značkového příslušenství a ruční mytí vozů. Strategickým záměrem společnosti EURO CAR Zlín

je nabízet k prodeji produkty a služby dosahující vysoké úrovně. Kvalitu služeb reprezentuje také získané 2. místo v Lize obchodníků „Nejlepší prodejce 2025 v kategorii Kvalita prodeje - nejlepší Mystery shopping“. Ocenění získal Lukáš Kolář, prodejce nových vozů Volkswagen. Rozvoj EURO CAR Zlín dokládá také dokončení přístavby moderní karosárny, kde vzniknou tři nová pracovní stání. Novinkou, která zaujala zákazníky, je spuštění Škodaboxu. Přestože nese název české značky, je určen i pro všechny koncernové vozy. Důvěru ve služby EURO CAR Zlín potvrzuje i péče o fleetové zákazníky. Důkazem je např. předání vozů VIP zákazníkovi - MPL stavebniny, který má své pobočky po celé republice. Vozy Volkswagen s brandingem MPL tak můžete potkávat na silnicích napříč Moravou i Českem.

Tým EURO CAR Zlín



Michael Pavlis

vedoucí prodeje vozů Volkswagen

+420 778 538 430
michael.pavlis@eurocarzlin.cz



Radim Machala

vedoucí prodeje Fiat a Fiat Professional

+420 771 230 320
radim.machala@eurocarzlin.cz



Marcel Huňka

prodejce užitkových vozů Volkswagen

+420 778 965 560
marcel.hunka@eurocarzlin.cz



Stanislav Doležal

vedoucí servisu VW, Audi, ŠKODA, Seat, Cupra, Fiat, Fiat Professional, Jeep

+420 606 722 887
stanislav.dolezal@eurocarzlin.cz



Karel Dědák

servisní poradce, specialista oprav po nehodách

+420 724 752 000
karel.dedak@eurocarzlin.cz



Ondřej Minář

vedoucí skladu dílů a příslušenství

+420 725 502 296
ondrej.minar@eurocarzlin.cz



EURO CAR ZLÍN

Zlín
Vízovická 4097



Prodej:
+420 577 057 142
prodej@eurocarzlin.cz

Servis:
+420 778 965 561
servis@eurocarzlin.cz

www.eurocarzlin.cz



Služby EURO CAR Zlín

- Autorizovaný prodej osobních vozů
- Autorizovaný prodej užitkových vozů
- Autorizovaný servis vozů
- Zapůjčení náhradního vozu
- Karosárna a lakovna
- Financování vozů
- Pojištění
- Protiúčet
- Prodej originálního příslušenství
- Ruční mytí vozů

HYUNDAI IONIQ 9 pro velkou rodinu



HYUNDAI
Ioniq 9

ODKAZ NA WEB:



TIP magazínu

AU TO UH .CZ revue

IONIQ 9 nabízí kombinaci dlouhého dojezdu, komfortu pro rodinu i moderních technologií – ideální volba pro ty, kdo hledají prostorné a silné elektrické SUV s nízkými náklady na provoz. Největší předností je výrazný dojezd a velmi rychlé nabíjení, které šetří čas na cestách.

Základní data

- Dojezd až 620 km (WLTP) na jedno nabití (verze s pohonem zadních kol) díky baterii 110,3 kWh.
- Ultrarychlé nabíjení – z 10 % na 80 % za cca 24 minut při použití vysokovýkonného DC nabíjení
- Výkonné elektromotory ve více variantách – např. zadní 160 kW (218 koní) nebo AWD s výkonem až 320 kW.
- Prostorný interiér pro 6 nebo 7 cestujících s prémiovým komfortem a moderní technologií.
- Dvousměrné nabíjení V2L – možnost napájet externí zařízení z auta

Cena vozu

od 1 298 216 Kč bez DPH

od 1 570 841 Kč s DPH

Operativní leasing od 22 429 Kč měs. bez DPH vč. služeb

Úvěr Hyundai Finance od 8 743 Kč měs. vč. pojištění

TIP na služby AUTO UH

- Pojištění vozu – nabídka komplexního pojištění včetně havarijního programu nebo elektromobilních balíčků s výhodami pro EV vozidla.
- Aktualizace softwaru a aplikace Bluelink – pravidelné OTA aktualizace a propojení vozu s aplikací pro plánování nabíjení, tras a servisních upozornění.
- Testovací jízdy a víkendy – nabízíme možnost si vůz vyzkoušet na delší trasu během víkendových testovacích jízd či akcí na svých showroomech.
- Sezónní servisní prohlídky – autorizované servisy Hyundai provádějí sezónní kontroly před letní a zimní sezónou: brzdová soustava, pneumatiky, klimatizace, baterie.

Hyundai najdete:

HYUNDAI UH člen skupiny AUTO UH s.r.o. MAPA

Staré Město (autorizovaný prodej a servis)
Huštěnovská 2003, Staré Město 686 03

prodej@hyundaiuh.cz, +420 572 556 517
servis@hyundaiuh.cz, +420 577 700 669

Jihlava (autorizovaný prodej a servis)
Vrchlického 592/69, Jihlava 589 01

jihlava@hyundaiuh.cz, +420 577 700 664
jihlava@hyundaiuh.cz, +420 577 700 662

Zlín (autorizovaný prodej a servis)
třída Tomáše Bati 415, Zlín 760 01

prodejzlin@hyundaiuh.cz, +420 577 700 677
serviszlin@hyundaiuh.cz, +420 577 700 676



Pokud hledáte vůz pro početnější rodinu a chcete se ke svému okolí chovat maximálně šetrně, tak do vaší přízně musíte zahrnout také Hyundai IONIQ 9. Je to velké čistě elektrické SUV s moderním designem a prémiovým komfortem pro 6–7 cestujících. Nový rodinný Hyundai může směle konkurovat značkám, které se koncentrují na velké rodinné vozy. Korejská značka se s modelem Hyundai IONIQ 9 nenápadně zařadila mezi vozy, které dokáží nadchnout i početnější rodiny. Vůz vychází z pokročilé 800V platformy a nabízí až 620 km dojezdu dle WLTP, rychlé DC nabíjení a inteligentní asistenční technologie pro bezpečnou a pohodlnou jízdu. Dobití na 300 km zvládnete za 15 minut a to je jedna příjemná, pohodlná káva. Interiér se zaměřuje na komfort i praktičnost, s chytrými technologiemi a prostorným místem pro cestující i zavazadla. IONIQ 9 je robustní i agilní a naložíte do něj nejen širší rodinu, ale i potřebná zavazadla pro dovolenou. Inteligentní interiérové LED osvětlení si vás rozmazlí hned ráno, při odemčení vozu. Nejnovější bezpečnostní a asistenční systémy řidiče vám zase poslouží při pracovních přesunech v městském prostoru. Surround View Monitor nabízí 360° přehled o okolí vozu. Dálkový inteligentní parkovací asistent vám zase zjednoduší parkování i ve stísněných prostorech.



AUTO UH opět mezi elitou

Skupina se vyšvihla na 76. místo mezi nejlepšími firmami

Skupina AUTO UH, největší prodejce osobních a užitkových vozů na Moravě, zaznamenala další významný milník. Po loňském debutu v žebříčku „Českých 100 nejlepších“ se letos posunula až na 76. příčku a potvrdila své stabilní postavení mezi předními českými společnostmi. „Za tímto výsledkem stojí dlouhodobé úsilí celého našeho týmu. Každý zaměstnanec přispěl svou prací k tomu, kam se skupina AUTO UH posunula. Velmi si vážím jejich nasazení, profesionality i loajality,“ uvedl zaklada-

tel skupiny AUTO UH Pavel Buráň. Vedení společnosti vnímá umístění mezi elitní stovkou jako ocenění dosavadní práce i motivaci do dalších let. Výsledek potvrzuje schopnost firmy obstát v silné konkurenci a dále posilovat svou pozici na českém trhu. „Bereme to zároveň jako závazek do budoucna. Chceme, aby AUTO UH

zůstala symbolem spolehlivosti, kvality a neustálého rozvoje. Naším největším oceněním jsou spokojení zákazníci,“ doplnil Pavel Buráň.

Úspěch v prestižním žebříčku „Českých 100 nejlepších“ je pro skupinu AUTO UH nejen uznáním dlouhodobé práce, ale také impulzem pokračovat v inovacích a dalším růstu.



ARAVER ovládl Service Tour 2025. „Za úspěchem stojí každodenní práce lidí,“ říká podnikatel Pavel Buráň

Společnost ARAVER CZ, jedna z klíčových firem skupiny AUTO UH, získala 1. místo v soutěži Service Tour 2025. Ocenění potvrzuje vysokou úroveň servisních služeb i kvalitní fungování celého týmu autorizovaného servisu. Skupina AUTO UH tak navazuje na sérii úspěchů, díky nimž se

pravidelně řadí mezi respektované společnosti v České republice.

Service Tour je tradiční soutěž pořádaná společností Porsche Česká republika pro servisní týmy v rámci dealerské sítě. Hodnocení zahrnuje například práci s originálními díly a příslušenstvím, oblast

pneumatik nebo zákaznické programy.

„Mám obrovskou radost, že ARAVER CZ získal první místo. Je to zásluha každodenní spolupráce servisního týmu, skladníků, servisních poradců i managementu. Všem kolegům děkuji za jejich profesionální přístup, nasazení a chuť posouvat se vpřed,“ uvedl Pavel Buráň, zakladatel skupiny AUTO UH.

„Nezastavujeme se. Dál investujeme do lidí, moderního zázemí i zlepšování procesů. Chceme, aby zákazník při každé návštěvě cítil jistotu, kvalitu a profesionální péči,“ doplnil ředitel skupiny AUTO UH Pavel Sedláček.



Lukáš Kolář patří mezi nejlepší prodejce roku 2025

Ve skupině AUTO UH je zákaznický přístup dlouhodobou prioritou. Potvrzuje to i úspěch Lukáše Koláře, prodejce nových vozů Volkswagen ze společnosti EURO CAR Zlín, který získal 2. místo v soutěži Nejlepší prodejce 2025 v kategorii Kvalita prodeje v rámci hodnocení společnosti Porsche Česká republika. Prestižní ocenění je určeno obchodníkům, kteří dlouhodobě vynikají profesionálním přístupem a orientací na potřeby zákazníků.

Ocenění převzal Lukáš Kolář z rukou zástupců společnosti Porsche Česká republika s.r.o., což potvrzuje vysokou úroveň jeho práce i poskytovaných služeb.

Jeho úspěch dokazuje, že poctivý přístup, profesionalita a důraz na zákaznickou spokojenost mají v automobilovém oboru zásadní význam. Zároveň jde o skvělou reprezentaci značky Volkswagen i celého týmu EURO CAR Zlín.



AUTOSPOL získal první místo v soutěži THE PRESIDENT'S AWARD 2025

Jedná se o jedno z nejprestižnějších ocenění, které automobilka Ford uděluje svým autorizovaným dealerům. „Velmi nás těší, že se nám dlouhodobě daří potvrzovat vysokou kvalitu služeb a budovat pevné vztahy se zákazníky i obchodními partnery,“ uvedlo vedení společnosti.

Firma vnímá ocenění především jako výsledek práce svého týmu. Každodenní nasazení, profesionalita a odpovědný přístup zaměstnanců jsou klíčem k dlouhodobému rozvoji společnosti. O to cennější je fakt, že ocenění získala již potřetí a zároveň obhájila loňské vítězství.

„Děkujeme všem kolegům za jejich



energii, profesionalitu a nasazení. Poděkování patří také našim zákazníkům a partnerům za projevenou důvěru. Tento

úspěch je pro nás motivací nadále zvyšovat úroveň našich služeb,“ dodává Pavel Buráň.

Michal Zábojník zvítězil v národním finále ŠKODA Challenge 2026

Významného úspěchu dosáhl také Michal Zábojník ze společnosti ARAVER CZ, který vybojoval 1. místo v národním finále soutěže ŠKODA Challenge 2026. Po loňském druhém místě ve světovém finále letos vystoupal na nejvyšší příčku a potvrdil své odborné kvality v oblasti vysokonapěťových systémů elektromobility.

Soutěž organizovaná společností Škoda Auto každoročně prověřuje technické znalosti, praktické dovednosti i schopnost řešit náročné servisní situace. Vítěz-

ství v této konkurenci je důkazem nejen individuální odbornosti, ale také kvalitního zázemí a podpory celého týmu. ARAVER CZ tak znovu potvrzuje své postavení mezi lídry v oblasti servisu moderních vozidel včetně elektromobilů.

Pro zákazníky představuje tento úspěch jasné potvrzení kvality a odbornosti. Servis elektromobilů značky ŠKODA v ARAVERu stojí na zkušenostech, pravidelném vzdělávání a profesionálním přístupu. Právě odborníci, jako je Michal Zábojník, zajišťují, že vozy dostávají i v době rychlého technologického vývoje tu nejlepší péči.



Auto Centrum Jih 2000 míří do Zlína



Společnost Auto Centrum Jih 2000 vznikla v roce 2000, poté se stala členem skupiny AUTO UH a patří mezi největší koncesionáře Renault a Dacia v České republice. Dnes provozuje dva autosalony, kde zajišťuje prodej nových i ojetých vozů, servis, autolakovnu a karosárnu, odtah vozidel a veškeré poprodejní služby pro zákazníky značky Renault a Dacia. Pro uspokojování požadavků a přání klientů využívá Autocentrum Jih 2000 veškeré špičkové know-how a technické zázemí společnosti Renault Česká republika a.s. Prostřednictvím interní celoevropské počítačové sítě má přímé spojení se všemi výrobními závody a centrálním skladem náhradních dílů. Svým obchodním partnerům a příznivcům vozidel značky Renault a Dacia poskytuje kompletní servis při prodeji a všech následných poprodejních službách.

Ve druhé polovině roku 2026 rozšíří Auto Centrum Jih 2000 svoji působnost i do Zlína, kde otevře nový showroom značek Renault a Dacia. Hlavní motivací bylo posílit přítomnost v krajském městě a nabídnout zákazníkům komplexní služby na jednom místě. „Chtěli jsme mít prodejní a servisní místo v krajském městě a když se tato příležitost objevila, neváhali jsme,“ uvádí Pavel Sedláček, ředitel skupiny AUTO UH. Nová pobočka nabídne kompletní zákaznický servis – od prodeje vozidel a příslušenství přes financování a pojištění až po plnohodnotné servisní zázemí včetně karosárny a lakovny. Mezi prvními vystavenými modely nebudou například chybět Renault Clio nebo velmi úspěšná Dacia Bigster a další.

Tým AUTO CENTRUM JIH 2000



Petr Šlapal

vedoucí prodeje nových vozů
Renault - Uh. Hradiště

+420 777 009 332
p.slapal@jih2000.cz



Jiří Liška

vedoucí prodeje nových vozů
Dacia - Uh. Hradiště

+420 773 755 005,
j.liska@jih2000.cz



Aneta Macúchová

prodejce vozů
Dacia - Hodonín

+420 770 317 514,
a.macuchova@jih2000.cz



Petr Bošan

prodej nových vozů Renault,
prodej ojetých vozů - Hodonín

+420 606 759 284
p.bosan@jih2000.cz



Pavel Adamovský

vedoucí servisu -
Uh. Hradiště

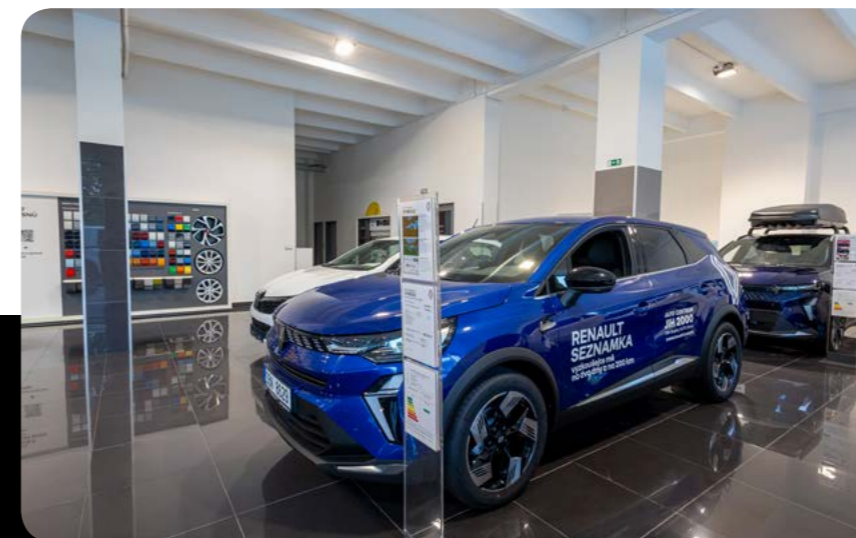
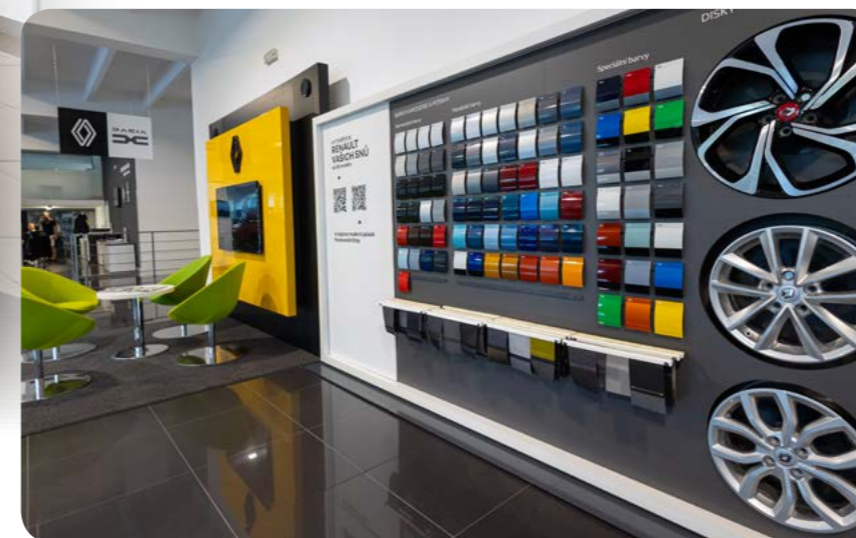
+420 777 000 931
p.adamovsky@jih2000.cz



Irena Laštůvková

prodej náhradních dílů -
Uh. Hradiště

+420 771 507 091
i.lastuvkova@jih2000.cz



AU TO UH .CZ

AUTO CENTRUM JIH 2000

Uherské Hradiště
Za Olšávkou 365

+420 572 548 152
informace@jih2000.cz



Hodonín
Velkomoravská 3950/26A

+420 518 307 301
informace@jih2000.cz



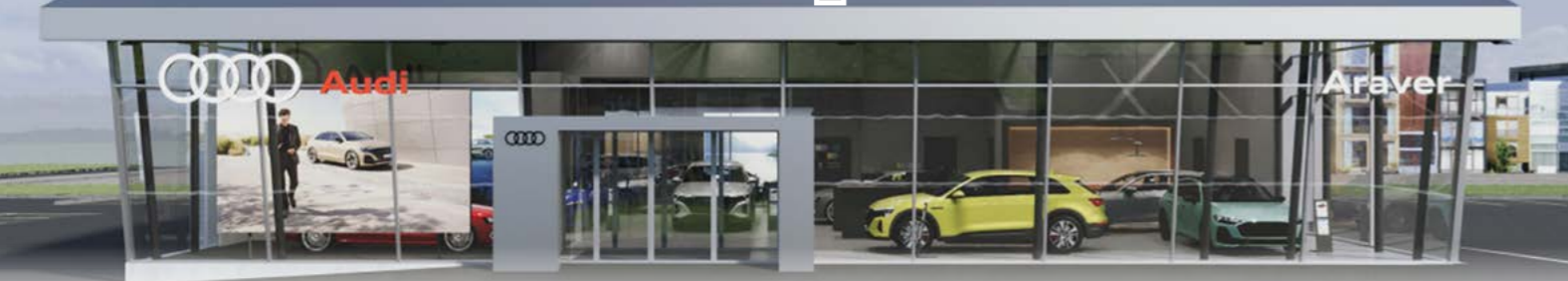
Služby AUTO CENTRUM JIH 2000

- Autorizovaný prodej vozů
- Autorizovaný servis vozů
- Karosárna a lakovna
- Zapůjčení náhradního vozidla
- Náhradní díly a příslušenství
- Prodej ojetých vozů
- Značkové financování vozů

www.jih2000.cz



Ve Starém Městě vzniká nové zázemí pro Audi



V současnosti skupina AUTO UH nabízí autorizovaný servis vozů Audi. Příznivcům této značky chce nově nabídnout také autorizovaný prodej nových vozů.

ARAVER CZ zahájil v březnu přestavbu autosalonu, který se promění v moderní prodejní a servisní centrum značky Audi. Ve Starém Městě vznikne v nejbližších měsících moderní showroom této ikonické značky. Rekonstrukcí se kompletně promění interiér v aktuálním designovém konceptu Audi. Exteriér budovy zůstane zachován, ale získá nový moderní vzhled, jenž bude plně odpovídat vizuální identitě značky.

MODERNÍ PROSTOR PRO ZÁKAZNÍKY I FANOUŠKY AUDI

Nový showroom nabídne nejen prostor pro prezentaci vozů, ale také příjemné prostředí pro zákaznický zážitek. Součástí bude prostor až pro osm vystavených vozů, RS koutek pro fanoušky sportovních modelů Audi, autorizovaný servis Audi, kompletní zákaznické služby – prodej, testovací jízdy, financování atd. Cílem je vytvořit místo, kde si zákazník může Audi nejen koupit, ale opravdu ho zažít.



Nový showroom značky Audi se bude nacházet v areálu ARAVER CZ

KOMPLEXNÍ SLUŽBY NA JEDNOM MÍSTĚ

V současnosti již společnost ARAVER CZ nabízí autorizovaný servis vozů Audi, a právě proto chce zákazníkům nabídnout také autorizovaný prodej nových vozů. Díky tomu bude schopna zajistit kompletní péči o zákazníka i jeho vůz – od prvního výběru přes testovací jízdu až po dlouhodobý servis.

Nový showroom značky Audi se bude nacházet v areálu společnosti ARAVER CZ na adrese Zerzavice 2020 a nabídne zákazníkům kompletní portfolio modelů včetně sportovní řady RS. Informace o showroomu budou dostupné na webu www.araver.cz. Návštěvníci se mohou těšit na komfortní zázemí včetně Wi-Fi připojení a občerstvení. Součástí prostoru bude také speciální RS koutek pro fanoušky značky Audi, kde bude vystaven vybraný model RS doplněný o originální merchandise a příslušenství.

Grafika: vizualizace



Chery podpořilo anketu Statečné psí srdce 2025

Jako hlavní partner se značka Chery zapojila do 16. ročníku anketu Statečné psí srdce, která oceňuje výjimečné příběhy



Tiggo 7 PHEV Family Edition ve dvoubarevném provedení



Hlavní cenu předal Vít Junek, ředitel prodeje Astana Motors Czech (oficiální importér automobilky Chery v Česku)



V historických prostorách Písecké brány na pražských Hradčanech byly dne 26. května slavnostně vyhlášeny výsledky 16. ročníku anketu Statečné psí srdce. Ocenění každoročně připomíná psí hrdiny, kteří zachránili lidský život nebo dlouhodobě pomáhají lidem v náročných životních situacích. Jednotlivé příběhy za rok 2025 opět ukázaly, jak pes vstupuje do lidského života v jeho nejrůznějších podobách – od zásahů v náročném terénu a pátracích akcí až po dlouhodobou podporu, která lidem umožňuje zvládat situace, jež by jinak byly obtížně řešitelné.

„Letošní ročník potvrdil, že hranice mezi běžným dnem a okamžiky, kdy rozhodují minuty, je velmi tenká. Vidíme psy, kteří pracují v extrémních podmínkách, i ty, kteří tiše doprovázejí své majitele a reagují na změny, které člověk sám často nedokáže včas rozpoznat. Právě tato šíře je pro Statečné psí srdce zásadní,“ uvedla ředitelka anketu Zuzana Rennerová.

Slavnostním ceremoniálem provázela patronka anketu Kateřina Brožová. Ceny předávali významní hosté a osobnosti veřejného života včetně olympijské vítězky v běhu na lyžích Kateřiny Neumannové nebo známého herce Ondřeje Vetchého. Hlavní cenu na závěr předal Vít Junek,



Pes Darren od Tekly – oceněný pes Hasičského záchranného sboru Pardubického kraje

ředitel prodeje Astana Motors Czech, a to pro psa Darrena od Tekly, který působil u Hasičského záchranného sboru Pardubického kraje jako specialista na vyhledávání osob v sutinách. Tento téměř desetiletý německý krátkosrstý ohař patřil s evidenčním číslem 002 mezi nejzkušenější záchranářské psy v Česku a stal se nepostradatelným členem zásahové jednotky i pevnou oporou svého psovoda Davida Hynka.

Hlavním partnerem akce byla automobilka Chery, kterou v Česku zastupuje jako její oficiální importér právě Astana Motors Czech. Chery v některých svých modelech Tiggo nabízí funkce zaměřené na komfort a bezpečnost zvířat. Auto disponují režimem Pet Mode pro udržení stabilní teploty v interiéru: klimatizace je v provozu i po uzamčení vozu, mazlíček tak není vystaven nebezpečí přehřátí. Certifikace TÜV SÜD Pet-Friendly pak navíc dokládá splnění přísných testů na obsah škodlivých látek v materiálech interiéru a odolnost oděru v případě, že se chlupatí pasažéři na palubě příliš rozdovádí.

Ceny předávali významní hosté a osobnosti veřejného života

Luboš Xaver Veselý:



Z mikrofonu jsem měl neskutečný respekt

Jestliže na české mediální scéně budete hledat nejvýraznější osobnosti, tak nemůžete přehlédnout Luboše Veselého, kterého určitě znáte pod jménem Luboš Xaver Veselý. Založil úspěšnou streamovací stanici XTV televize, neustále v ní působí a rozvíjí ji. Zkušenosti nabral za třicet let práce v regionálních, celoplošných, soukromých i veřejnoprávních médiích a v současnosti je také radním České televize, tedy členem orgánu, který kontroluje v televizi veřejné služby.

Jezdíte ve voze Lexus od skupiny AUTO UH. O této značce se říká, že je japonským mercedesem. Nelže podle vás tato pověst?

Lexuse mám už podruhé za poslední léta a vždycky, když se bavím s přáteli a kamarády, tak jim říkám, že jediným autem, se kterým jsem nebyl nikdy v servisu, byl Lexus. S novým Lexusem, který teď mám, mám stejnou zkušenost. Ano, dokázal bych si v něm představit více „hraček“, aby byl trochu vyšší, a já nevím, jaké další detaily. Nejvíce ale na něm oceňuji, že je neuvěřitelný DRŽÁK. Tento typ mám dva roky a ani jednou

mě nezradil. Nemusel jsem s ním jet do servisu, nenechal mě nikdy ve štýchu. Toto já na Lexusech obdivuji nejvíce a je to vlastně druhé nejlepší auto, které jsem kdy měl. Říkám to na rovinu a upřímně: Dva roky jsem měl Lincoln Aviator a to bylo opravdu nejlepší auto, co jsem měl, a je mně po něm smutno. S Lexusem jsem ale maximálně spokojený a běžný servis, výměna pneumatik, oleje apod., speciálně u Lexus Brno, je ABSOLUTNĚ dokonalý. Jen zavolám panu Vychopeňovi (ředitel Lexus Brno) a on všechno zařídí. Já si takhle představuji servis pro „rozmazlený lidi“. (smích)

Kolik kilometrů ročně v průměru naježdíte a jak auto vnímáte? Jako svého sluhu, přítele, pomocníka...?

Možná to bude znít velkopansky, ale já jej vnímám jako sluhu. Nedávám autům jména jako někteří lidé. Nemám žádnou Bobinku ani Berušku... (smích) Pro mě je to prostě auto. Zároveň vím, že se k němu nechovám moc přátelsky. Příznám se, že v autě kouřím a vím, že je to chyba... Neberu auto, aby mě reprezentovalo. No a kolik mám naježděno? Za dva roky je to nějakých 24 000 km, takže zhruba 12.000 km ročně.

Co na svém voze nejvíce oceňujete?

Těch věcí je řada. Že se velmi dobře ovládá, že se s ním skvěle parkuje, fantastická elektronika, zvuk. Když si pouštím nějakou muziku, tak to hraje prostě skvěle... Není to auto, které by vzbuzovalo pozornost, ale to, co všechno umí a jak je spolehlivé, je prostě pro mě momentálně nepřekonatelné.

V areálu AUTO UH stojí i karavan XTV. Vyrazíte s ním někdy za odpočinkem nebo třeba za svými posluchači?

Karavanem na dovolenou nejezdím. Karavan, který stojí momentálně v areálu AUTO UH, jsme skutečně chystali i na výjezdy k posluchačům. Práce je však mnoho a příležitostí málo. Navíc si jej vyhlédl zájemce, který s ním na dovolené jezdit bude, a já mu jej rád přenechám. (úsměv) Mezitím se také posunuly technologie, možnosti, takže teď skutečně připravujeme pojízdné studio, se kterým budeme chtít vyrážet za posluchači.

Dovolím si jednu osobnější otázku. Se zakladatelem skupiny AUTO UH Pavlem Buránem vás pojí přátelství. Čeho si na něm nejvíce vážíte?

Pavel je jednoduše kamarád. Seznámili jsme se před lety. Za tu dobu jsem byl několikrát ve složitých situacích a Pavel byl vždycky tím, kdo byl na telefonu a pomohl. Víím na 1000 %, že je to férový člověk, a víím, jakým nelehkým osudem si prošel a prochází. Na závěr možná jedna vzpomínka, příběh, který ho velmi dobře charakterizuje. Někdy před Vánocemi jsme si volali a já mu říkám „Človče, je mně nějak smutno.“ A on říká: „Sedám do auta a jedu za tebou.“ 300 km, před Vánoci... Vážím si

„Mám Moravu a Moravany rád a mám tam řadu upřímných přátel.“



jej ale i za to, co dokázal vybudovat. Je také fanoušek a divák XTV a pro mě je to člověk, se kterým můžu klidně sednout do auta nebo letadla a jet či letět s ním na konec světa.

Oba jste se narodili na Moravě. Cítíte se být více Moravákem, nebo Čechem?

Popravdě řečeno, pro mě tohle není téma. Já žádnou revnivost mezi Moraváky a Čechy necítím. Je pravda, že jsem dvacet čtyři let už v Praze. Na Moravu se ale velmi rád vracím. Mám Moravu a Moravany rád a mám tam řadu upřímných přátel. Podobně je to ale i v Čechách. Tak jak mám spoustu míst velmi rád na Moravě, tak mám spoustu míst rád i v Čechách. V poslední době jsem se usadil na vesnici



kousek za Prahou, na Mělnicku, což je úplná rovina. Tak, jak jsem bydlel v Tišnově, což je začátek Českomoravské vrchoviny, tak teď si zvykám na jinou krajinu. Všude ale najde člověk něco hezkého. Kdybych měl svůj status přesto definovat, tak nejsem ani Čechem, ani Moravákem, ani Evropanem... Hlavně ale nejsem ten, o kterém se říká, že je všude zdejší. Pokud se ptáte na mé „doma“? Tak je to asi už v Čechách, ale když přijedu na Moravu, tak se tam cítím také doma.

Svou profesní kariéru jste začínal v soukromém rádiu Brno. Co vás přitahovalo k mikrofonu?

Odpověď na tuto otázku je pro mě strašně těžké. Já měl z toho mikrofonu, speciálního na mluvené slovo, neuvěřitelný respekt. Věděl jsem, co se děje při živém vysílání a že každá chyba zůstane chybou, která se nedá opravit. Cokoliv, co chce člověk říci a nepovede se mu to formulovat a vyjádřit, v tom éteru zůstane. Proto nevím, jestli je správné slo-

„Jediným autem, se kterým jsem nebyl nikdy v servisu, byl Lexus.“

**CELÝ ROZHOVOR
NAJDETE ZDE:**



WWW.AUTOUH.CZ

Autospol nově s CHERY



AUTOSPOL je autorizované dealerství zaměřené na prodej nových i ojetých vozů, financování, pojištění a komplexní poprodejní služby. Od 1. 1. 2026 došlo ke sjednocení dealerství Car Centrum a AUTOSPOL UH pod jednu značku – AUTOSPOL. Toto spojení přináší zákazníkům přehlednější nabídku, silnější zázemí a vyšší odbornost napříč značkami i službami. V dealerství AUTOSPOL najdete autorizovaný prodej vozů značek Ford, Fiat, Jeep, Dodge, RAM a čerstvě také značku Chery.

Za každou touto značkou stojí lidé, kteří rozumí autům – a především svým zákazníkům. Ať už si přichází vybrat nové

auto, řešit servis nebo se jen poradit. Nově vzniklá společnost přinese zákazníkům širší nabídku vozů, ještě kvalitnější služby a modernější přístup k mobilitě. Fúze umožnila efektivnější propojení procesů, sdílení know-how a posílení pozice na trhu. AUTOSPOL chce být synonymem profesionality, spolehlivosti a dlouhodobého partnerství. Do budoucna připravuje další rozvoj. Investice do moderních technologií, rozšíření služeb a modernizaci zákaznických procesů. Cílem je nabídka komfortní, rychlé a inovativní péče každému zákazníkovi. AUTOSPOL působí na dvou prodejních místech v regionu Uherského Hradiště.

Tým AUTOSPOL



Natálie Pitnerová

vedoucí prodeje Ford
+420 770 192 004
pitnerova@autospol-uh.cz



Tomáš Kotačka

prodejce vozů Fiat, Fiat Professional, Jeep, Dodge a RAM
+420 770 326 492
kotacka@autospol-uh.cz



Jiří Špiess

prodejce nových vozů Chery
+420 771 519 793
prodej@cheryuh.cz



Lubomír Melichárek

vedoucí servisu Ford
+420 778 706 800
servis@autospol-uh.cz



Lukáš Bronerský

vedoucí servisu Fiat, Fiat Professional, Jeep, Dodge a RAM
+420 771 269 885
servisfca@autospol-uh.cz



Zdeněk Šlechta

vedoucí servisu Chery
+420 777 357 142
servis.chery@autospol-uh.cz



AU TO UH .CZ

AUTOSPOL

Ford, Fiat, Jeep,
Dodge, RAM

Za Olšávkou 340,
Uherské Hradiště

+420 572 554 767
autospol@autospol-uh.cz



Chery

Zerzavice 2144,
Staré Město

+420 572 554 767
prodej@cheryuh.cz



www.autospoluh.cz

Služby AUTOSPOL

- Autorizovaný prodej vozů
- Autorizovaný servis vozů
- Prodej ojetých vozů
- Transit Centrum
- Náhradní díly a příslušenství
- Fleet a financování
- Půjčovna vozidel
- Karosárna a lakovna

Český klenot v zeleném hávu



TIP magazínu

AUTO.UH.CZ revue

Tento vůz splňuje požadavky na eleganci díky barevným kombinacím a originálním kolům a současně díky dvěma elektromotorům a výkonu 250 kW je velice výkonný a s pohonem 4x4 naprosto geniální elektro vůz

Značka Škoda patří v historii samostatného Československa i Česka k národním klenotům. Díky schopnostem českých rukou i mozků je tento klenot neustále vybrušován a Elroq RS 84 kWh 4x4 250 kW je nejaktuálnějším, zářícím diamantem značky Škoda. Dvojice elektromotorů s pohonem 4x4 zajišťuje maximální výkon 250 kW a zrychlení z 0 na 100 km/h za 5,4 sekundy. Tyto motorické vlastnosti vezmou dech komukoliv, kdo se do nového Elroqu posadí, zmáčkne tlačítko START a šlápne na pedál, kterému už nemusí říkat „plyn“. Maximální

požitek z jízdy umocňuje také adaptivní podvozek DCC spolu s elektrickým sedadlem řidiče s pamětí a masážní funkcí, které vám poskytne dokonalou oporu a komfort i v těch nejostřejších zatáčkách. Svůj potenciál a sportovní charakter prozrazuje Elroq RS již na první pohled. Dravý a emotivní design zdůrazňují specifické sportovní nárazníky i černě lakované detaily karoserie, jako jsou kryty vnějších zpětných zrcátek, orámování bočních oken nebo střešní nosiče. Nezaměnitelný výraz pak podtrhují Matrix-LED přední světlomety spolu s prosvětlenou přední maskou. Abyste nevkročili do neznáma, či pokud máte stále k elektromobilitě respekt, tak ŠKODA vám rozhodování ulehčí. Můžete využít on line služby ŠKODA EXPLORE a Elroq nebo Enyaq si zapůjčit i na dva týdny a s budoucností mobility se sžít. Navíc skupina AUTO UH vám nabídne i vlastní „Šrotovné 2026“, tedy výkup starého vozu s bonusem 30 000 Kč.



ŠKODA Elroq RS



Cena vozu

1 048 760 Kč bez DPH

1 269 000 Kč s DPH

Akce Zvýhodnění až – 30 000 Kč při odkupu starého vozidla (šrotovné 2026 „AUTOUH“)

Základní data

- Varianta 4x4 s maximálním výkonem 250 kW
- Zrychlení z 0 na 100 km/h za 5,4 s
- Jízdní vlastnosti díky váze a těžišti vozidla na geniální úrovni
- Díky rychlému nabíjení výkonem až 185 kW doplníte energii z 10 na 80 % za méně než 29 minut a můžete opět vyrazit na cestu

ŠKODA najdete:

ARAVER CZ člen skupiny AUTO UH s.r.o.
Staré Město (autorizovaný prodej a servis)
Zerzavice 2020, Staré Město 686 03

prodej@araver.cz, +420 572 556 300
servis.uh@araver.cz, +420 572 556 300

Vlčnov (autorizovaný servis)
Vlčnov 556, Vlčnov 687 61

servis.vlcnov@araver.cz,
+420 572 630 600

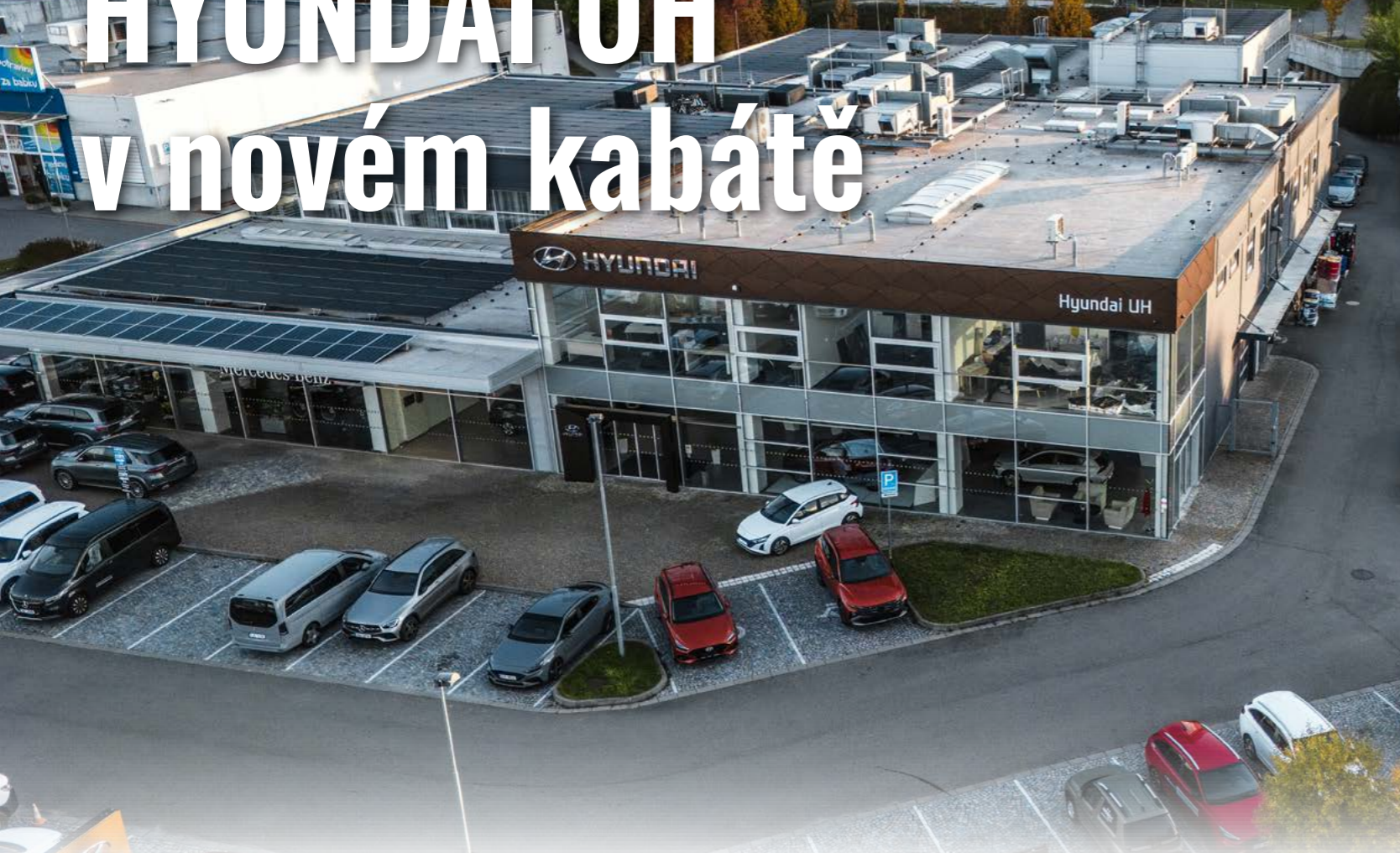
EURO CAR Zlín člen skupiny AUTO UH s.r.o.
Zlín (autorizovaný servis)

Vizovická 4097, Zlín 760 01
servis@eurocarzlin.cz, +420 606 722 887

MAPY



HYUNDAI UH v novém kabátě



Hyundai je už na českém trhu vnímán jako domácí značka. V letošním roce slaví dvacet let od zahájení výroby v Nošovicích. Za dvě desítky let vyjelo už z bran tohoto moravského závodu na pět milionů vozů. Šikovné české ruce a jihokorejská preciznost a technologie dělají ze značky Hyundai nejžádanější vůz u nás. Mezi prodejci zaujímá AUTO UH na Moravě nejvýznamnější pozici a v showroomech ve Starém Městě, Zlíně i Jihlavě nabízí nejen skladové a ojeté vozy, ale i celou paletu služeb.

Tradice i technologická vyspělost jihokorejského majitele dává možnost zákazníkům toužícím po moderním, a přitom finančně dostupném vozu. Navíc si před nákupem vozu můžete nastavit vlastní podmínky (akontaci a délku splácení), aby splátky nezatížily váš rodinný či firemní rozpočet, i s variantou nulové akontace. Hyundai je schopen rozložit délku financování až na 7 let.

Po dobu 5 let máte jako bonus kompletní záruky bez omezení km a k tomu ještě Hyundai přidává asistenční služby. Hyundai pojištění kryje výhodně veškerá běžná rizika spojená s provozem vozidla.

Společnost Hyundai UH zkvalitňuje své služby i ve své pobočce ve Zlíně, kde zrekonstruovala a zmodernizovala showroom. „Cílem bylo nejen zvětšit prodejní plochu, ale především zkvalitnit celkový zákaznický zážitek,“ uvádí Pavel Sedláček, ředitel skupiny AUTO UH. Samotná rekonstrukce trvala přibližně šest měsíců a zahrnovala kompletní přestavbu showroomu, který je nyní dvakrát větší a nabízí více než 400 m² prodejní plochy splňující nejnovější standardy výrobce. Návštěvníky při první návštěvě zaujme moderní pojetí prostoru i nově řešený samostatný příjem na servis. Výrazných změn se dočkala také servisní část, kde došlo k rozšíření zázemí a navýšení počtu zvedáků, což přispívá ke zkrácení čekacích dob.

Tým HYUNDAI UH



Jitka Nesázalová

vedoucí prodeje Staré Město
nesazalova@hyundaiuh.cz
+420 724 637 716



Ondřej Podškubka

vedoucí prodeje Zlín
podskubka@hyundaiuh.cz
+420 721 677 683



Tomáš Řezníček

vedoucí servisu Staré Město
reznicek@hyundaiuh.cz
+420 778 765 499



Martin Liška

vedoucí servisu Zlín
liska@hyundaiuh.cz
+420 771 511 822



Služby HYUNDAI UH

- Autorizovaný prodej vozů
- Autorizovaný servis vozů
- Prodej ojetých vozů
- Prodej předváděcích vozů
- Hyundai Finance
- Operativní leasing
- Pojištění vozu



Adriana Nováková

vedoucí prodeje Jihlava
novakova@hyundaiuh.cz
+420 778 975 266



Luděk Lukeš

vedoucí servisu Jihlava
lukes@hyundaiuh.cz
+420 778 881 704

HYUNDAI UH

Staré Město
Huštěnovská
2003



Prodej:
+420 724 637 716
prodej@hyundaiuh.cz
Servis:
+420 577 700 669
servis@hyundaiuh.cz

Jihlava
Vrchlického
592/69



Prodej:
+420 778 975 266
jihlava@hyundaiuh.cz
Servis:
+420 770 149 017
jihlava@hyundaiuh.cz

Zlín
třída Tomáše
Bati 415



Prodej:
+420 721 677 683
prodejzlin@hyundaiuh.cz
Servis:
+420 577 700 676
serviszlin@hyundaiuh.cz

www.uh.hyundai.cz



VW Multivan - prostor nekonečných možností



TIP magazínu

AU TO UH .CZ revue

Volkswagen Multivan je univerzální auto. Skvěle poslouží přes týden jako pracovní vůz nebo „mamataxi“, o víkendech na rodinné výlety a v létě na cestu s dětmi k moři.

Základní data

- Maximální výkon: 180 kW (245 koní)
- Kapacita baterie u verze Hybrid: 19,7 kWh
- Délka vozu: 4 973 mm - 5 173 mm (Long)

Cena vozu:

od 1 019 900 Kč bez DPH

od 1 234 900 Kč s DPH

E-dotace: zvýhodnění 100 000 Kč na hybridní vozu a elektromobily

K financování vozidla od společnosti Volkswagen Financial Services akční úrok od 2,45 % p.a.

Volkswagen užitkové vozy najdete:

EURO CAR Zlín člen skupiny AUTO UH s.r.o.

Zlín (autorizovaný prodej a servis)
Vizovická 4097, Zlín 760 01

prodej@eurocarzlin.cz, +420 577 057 142
servis@eurocarzlin.cz, +420 603 249 752



ARAVER CZ člen skupiny AUTO UH s.r.o.

Staré Město (autorizovaný servis)
Zerzavice 2020, Staré Město 686 03

servis.uh@araver.cz, +420 572 556 300



TIP na služby AUTO UH

• **Financování:** Spotřebitelský úvěr + operativní leasing je ideální řešení pro jednotlivce či firmy, které chtějí mít fixní měsíční náklady bez nutnosti vysoké počáteční investice.

• **Prodloužená záruka 2+3 roky/ 200 000 km:** bonus dalších 3 let je jistota bezstarostného provozu po uplynutí standardní dvouleté zákonné lhůty.

• **Instalace Wallboxu:** Pro maximální využití potenciálu hybridní verze je možnost instalace domácí nabíjecí stanice.

• **Servisní balíčky:** Kryje náklady na povinnou údržbu vozu po dobu až 5 let nebo min. 90 000 km (co nastane dříve). Možnost až do 150 000 km.

Nová generace legendy s označením Nový Multivan definitivně smazala hranice mezi světem dodávek a luxusních MPV. Od té doby se stal symbolem všestranného vozu, který perfektně slouží pro podnikání i volný čas. Právě díky své bohaté historii a nevídané variabilitě si získal takovou oblibu.

Tento renomovaný rodinný parťák však skvěle funguje i ve verzi „do zásuvky“. Nový plug-in hybrid disponuje baterií s téměř dvojnásobnou kapacitou (19,7 kWh), kterou navíc díky podpoře rychlého DC nabíjení dobijete do půl hodiny. Jde o historicky první (a do budoucna nejspíš i jediný) Multivan s pohonem všech čtyř kol!

Prodloužená verze měří na délku 5 173 mm a v bohaté výbavě Style si užijete Multivan plnými doušky. A když potřebujete předjet, máte k dispozici krátkodobé maximum 245 koní a točivý moment 350 Nm. Verze s prodlouženým převisem nabízí gigantický zavazadlový prostor i při plném obsazení sedmi osobami. Ideální pro aktivní rodiny se sportovním vybavením.

U Plug-in hybridní verze je výhoda jízdy pouze na elektromotor a to hlavně na krátké trasy. Díky baterii s vyšší kapacitou navíc zvládnete běžné každodenní přesuny čistě na elektřinu (až 100 km), s nulovými lokálními emisemi a v dokonalém tichu.

Verdikt AUTO UH:

Volkswagen Multivan Long 1,5 TSI PHEV 4Motion je aktuálně nejuniverzálnějším vozem na trhu. Nabízí ekologický provoz ve městě, jistotu pohonu všech kol a prostor, kterému se žádné SUV nevyrovná

DIGITALIZACE A AUTOMATIZACE MÍCHÁNÍ AUTOLAKŮ



autofit
SPECIALISTA NA LAKOVÁNÍ
PARTNER SKUPINY AUTO UH



SPOLEHLIVOST prověřených vozů



PŘEMYSL HANÁK

U nás se nekupuje jen auto, ale zážitek



Skupina AUTO UH patří mezi nejvýraznější hráče na Moravě. Z Uherského Hradiště vyrůstá zázemí, které pomáhá firmám i rodinám držet volant jistě v rukou, od správy flotil až po prodej nových i ojetých aut. Právě bazarová auta dnes tvoří důležitou část obchodních aktivit úspěšné podnikatelské skupiny podnikatele Pavla Buráně. O tom, jak se dělá poctivý bazar „po slovácku“, jsme si povídali s Přemyslem Hanákem, vedoucím divize ojetých vozů skupiny AUTO UH.

Jak byste popsal filozofii vašeho bazaru?

Dbáme, aby byl pro kupující nákup ojetého vozu nezapomenutelným zážitkem.

Co vás odlišuje od konkurence?

Zázemí silné skupiny AUTO UH a významné postavení na trhu v prodeji vozidel. Důležitou věcí je i přístup prodejců. Snažíme se lidem naslouchat a poradit správnou variantu. O tom vypovídají i hodnocení na internetu.

Co považujete za největší přednost vašeho přístupu k prodeji ojetých vozů?

Jak jsem již zmínil, je to lidskost, férové jednání a odbornost našich prodejců.

CELÝ ROZHOVOR
NAJDETE ZDE:



WWW.AUTOUH.CZ

Skupina AUTO UH nabízí téměř dvanáct stovek aut různých značek, modelů v různých cenových hladinách a uspokojí jak zájemce o luxusní vůz, tak někoho, kdo hledá vůz jen pro každodenní ježdění na nákupy či převoz dětí do školy a na kroužky. Někdo však preferuje vozy, které už mají nějaké kilometry za sebou, jsou vyzkoušené, prověřené, zaseté, a tomu samozřejmě odpovídá i jejich cena. AUTO UH myslí i na tyto zájemce. Spolupracuje s projekty nejvýznamnějších importérů značek Škoda, Volkswagen či Toyota. Pokud jste z Uherského Hradiště a přemýšlíte nad pořízením ojetého vozu, tak najdete nejširší nabídku v areálu AUTO UH Za Olšávkou. V prvním patře sídla AUTO UH můžete vybírat na necelých 1400 m² ze čtyřicítky vystavených vozů různých značek. Když k tomu přidáte 1800 m² venkovních prostor, na kterých je čtyřicítka dalších aut, tak máte na jedné adrese nejširší paletu vozů. Další ojeté vozy najdete i v areálu ARAVER ve Starém Městě. Silné zastoupení má AUTO UH i v Brně a samozřejmě myslí i na příznivce prověřených vozů v tomto městě a jeho okolí. Na Komárově a Vídeňské ulici jsou pro vás připraveny české Škodovky, ale i další koncernové vozy a řada jiných značek.

Že se můžete na kvalitu nabízených vozů sto procentně spolehnout, garantují programy ŠKODA Plus, Das WeltAuto a Toyota Prověřené vozy. Všechny vozy označené programem Škoda Plus splňují přísná kritéria kvality a jsou zárukou dlouhého a spokojeného užívání bez obav z neznámého původu nebo špatného technického stavu. Zahrnují v sobě také kompletní servis služeb. V případě, že vám zakoupené ojeté auto nevyhovuje, můžete jej do tří dnů vyměnit za jiné. Přímo na pobočkách získáte kompletní historii vozidla včetně prověření Cebia reportu, kontrolu servisním technikem s možností vidět vozidlo na zvedáku, záruku až na 2 roky, kvalifikované prodejce i výkup vozu za nejvýhodnější cenu.

Spolehlivost služeb garantuje zkušenost pracovníků na všech pobočkách, kteří ročně prodají tisícovku vozů a spokojenost s jejich prací dokládají i zákazníci v hodnocení CARADVASER a také recenze ŠKODA Plus i Google.

AU TO UH .CZ

ARAVER CZ

Das WeltAuto.

SKODA Plus

Uherské
Hradiště,
Za Olšávkou 365



Staré Město,
Zerzavice 2144



Brno-jih,
Komárov 548/3



NOVINKA PRO NAŠE ZÁKAZNÍKY: PRODLOUŽENÁ ZÁRUKA PRO OJETÁ VOZIDLA

Příznivcům prověřených vozů připravila skupina AUTO UH další novinku. Prodloužená záruka AutoCheck AUTO UH pro ojetá vozidla chrání váš vůz před nečekanými mechanickými a elektrickými poruchami. Díky tomu máte kontrolu nad rozpočtem a jistotu, že vás případná oprava nezaskočí.

Program nabízí nejširší možné krytí exkluzivně pro AUTO UH a až 100% úhradu nákladů za pozáruční opravy dle zvolené varianty. Výhodou je také možnost převodu záruky na nového majitele.

Vybrat si můžete ze dvou variant, které odpovídají stáří a nájezdu vozidla:

- GOLD – stáří vozu do 6 let a max. nájezd 180 000 km
- SILVER – stáří vozu do 12 let a max. nájezd 250 000 km

Platnost záruky je 12, 24 nebo 36 měsíců. A ještě jedna skvělá zpráva na závěr: u tříleté varianty získáte 1 rok zdarma.

Pokud vás tato možnost zaujala, obraťte se na prodejce ojetých vozů, kteří vám rádi poradí.

Tým ARAVER CZ - Das WeltAuto, ŠKODA Plus a C&K - Toyota Prověřené vozy



Přemysl Hanák

vedoucí divize ojetých vozů Das WeltAuto a ŠKODA Plus

+420 770 144 230

hanak.premysl@araver.cz



**ARAVER Uherské Hradiště
Václav Hladiš**

prodejce ojetých vozů ŠKODA Plus a Das WeltAuto

+420 773 778 580

hladis.vaclav@araver.cz



**ARAVER CZ Brno
Jaromír Kozlík**

vedoucí prodeje ojetých vozů ŠKODA Plus

+420 770 329 755

kozlik.jaromir@araver.cz



Stanislav Horký

manažer výkupu ojetých vozů

+420 770 182 077

horky.stanislav@araver.cz



**ARAVER Staré Město
Tomáš Bilíček**

vedoucí prodeje ojetých vozů Škoda Plus

+420 778 475 107

bilicek.tomas@araver.cz



**C&K Brno
Filip Klika**

prodejce ojetých vozů Toyota

+420 778 434 122

filip.klika@ckauto.cz

Nová kalkulačka financování vozů



Pořízení nového nebo ojetého vozu je důležité rozhodnutí, které často souvisí s otázkou financování. Proto jsme na webu www.araver.cz nově spustili kalkulačku financování, která vám pomůže rychle a přehledně zjistit orientační měsíční splátku u vybraného vozidla. Najdete ji přímo u nabídky jednotlivých vozů, takže máte všechny důležité informace o ceně i financování na jednom místě.

RYCHLÝ PŘEHLED O FINANCOVÁNÍ

Kalkulačka financování slouží k rychlému orientačnímu výpočtu splátek při pořízení vozu na splátky. Díky ní si můžete během několika vteřin udělat představu o tom, jaká může být výše měsíční splátky podle vámi zvolených parametrů, ještě před osobní konzultací nebo odesláním poptávky. Stačí zadat výši akontace a délku spláčení – vše ostatní se spočítá automaticky.

PŘÍZPŮBENÍ PODLE VAŠICH MOŽNOSTÍ

Každý zákazník má jiné finanční možnosti. Díky kalkulačce si můžete snadno vyzkoušet různé varianty financování a najít tak řešení, které vám bude nejlépe vyhovovat. Vyšší akontace znamená nižší měsíční splátku, delší doba spláčení zase nižší zatížení rodinného rozpočtu.

KOMU JE KALKULAČKA URČENA

- soukromým osobám, které si pořizují vůz pro osobní potřebu,

- OSVČ, které hledají vhodné řešení financování pro podnikání,

- firmám, které plánují nákup vozidla do svého vozového parku.

Bez ohledu na to, zda plánujete koupit vůz jako fyzická osoba nebo na firmu, kalkulačka vám pomůže s prvotní orientací.

POSTUP POUŽITÍ KALKULAČKY SPLÁTEK

1. Vyberte konkrétní vůz

Na webu www.araver.cz si z nabídky vyberte vůz, který vás zaujal a otevřete jeho detail.

2. Najděte kalkulačku splátek

U detailu vozidla se nachází kalkulačka splátek, která vám umožní orientačně spočítat měsíční splátku.

3. Zadejte výši akontace

Nastavte částku, kterou chcete uhradit předem (akontací). Vyšší akontace má přímý vliv na výslednou měsíční splátku.

4. Zvolte délku spláčení

Vyberte dobu spláčení v měsících podle toho, jak vám vyhovuje rozložení plateb.

5. Zobrazí se orientační splátka

Kalkulačka automaticky vypočítá přibližnou výši měsíční splátky na základě zadaných údajů.

6. Kontaktujte nás pro přesnou nabídku

Výsledek je orientační. Pro přesnou kalkulaci a individuální podmínky financování nás můžete snadno kontaktovat přímo z detailu vozu.

Bez závazků a zdarma

Použití kalkulačky financování přináší hned několik výhod:

Rychlost – výsledek zjistíte během několika vteřin.

Přehlednost – vše vidíte jasně a srozumitelně přímo u vybraného vozu.

Orientační splátky – získáte realistickou představu o výši splátek.

Bez závazků – výpočet je nezávazný a zdarma.

Kalkulačka vám pomůže lépe se rozhodnout a připravit se na další krok při financování vašeho nového vozu.

Individuální nabídka na míru

Výsledky kalkulačky jsou orientační. Pro přesnou kalkulaci, aktuální úrokové sazby a individuální podmínky financování vám rádi připravíme konkrétní nabídku na míru. Stačí nás kontaktovat prostřednictvím formuláře nebo telefonicky.

KALKULAČKA SPLÁTEK

Snadná cesta k vašemu novému vozu

- ▶ Rychlý výpočet splátky během pár vteřin
- ▶ Přizpůsobení financování podle vašich možností
- ▶ Nezávazně a zdarma přímo u vybraného vozu
- ▶ Platí pro vybrané vozy



AUTO UH PŘIVEZLO VÁNOCE DO MĚST A OBCÍ

Během adventu jsme rozsvítili Vánoce v desítkách měst a obcí. Ať už při slavnostních rozsvěceních vánočních stromů nebo během naší velké vánoční roadshow. Všude jsme měli jediný cíl: přiblížit lidem vánoční atmosféru, být blízko našim zákazníkům a rozdávat radost.

Města a obce na Vysočině a Zlínsku letos rozzářila flotila speciálně osvětlených vozidel, která přinášela sváteční náladu přímo mezi lidi. Naše vánočně vyzdobené vozy jste mohli vidět například v Jihlavě, Pelhřimově, Uherském Hradišti, Uherském Brodě či ve Zlíně. Poslední zastávkou roadshow byly Luhačovice, kde jsme společně projeli městem a vytvořili výjimečnou světelnou podívanou, která k Vánocům jednoduše patří.



ARAVR CZ SE AKTIVNĚ ZAPOJIL DO DNE ZEMĚ V KOVOZOO

Také letos se jedna ze společností skupiny AUTO UH zapojila do oslav Dne Země, které proběhly v areálu KOVOZOO společnosti Kovosteel ve Starém Městě. Akce, konaná 26. dubna, přilákala velké množství návštěvníků všech věkových kategorií.

ARAVR CZ byl součástí programu především prostřednictvím testovacích jízd. Návštěvníci měli možnost vyzkoušet si vybrané vozy v reálných podmínkách – mimo jiné také nový model Škoda Elroq – a seznámit se s aktuálními trendy v oblasti moderní mobility. Velkou pozornost si získal i doprovodný program pro děti. Nejmenší návštěvníci si užili zábavný labyrint, balónky či malování na obličej, zatímco dospělí ocenili příjemnou atmosféru a širokou nabídku aktivit.



OTEVÍRÁNÍ PRAMENŮ LUHAČOVICE

Skupina AUTO UH nechyběla ani na startu letošní lázeňské sezóny v Luhačovicích. Třídenní festival Otevírání pramenů se stal hezkou a vyhledávanou tradicí ve Zlínském kraji. Celé Luhačovice zaplnily tisíce návštěvníků i bohatý program, ve kterém nechyběla vystoupení hudebních skupin, orchestrů, ale i divadelní představení pro děti, jarmark, módní přehlídky, folklorní vystoupení i tradiční průvod lázeňským městem od pramene k prameni. Návštěvníci Luhačovic si za krásného jarního počasí mohli prohlédnout nejen automobilové veterány, ale i vystavené vozy skupiny AUTO UH.



SLOVÁCKÝ OKRUH 2026 PŘINESL ADRENALIN I SKVĚLOU ATMOSFÉRU

Slovácký okruh 2026 je za námi a my jsme hrdí, že jsme mohli být opět jeho součástí jako hlavní partner. Naše vozy se ujaly role oficiálního Safety Car a Medical Car, nechyběl ani stánek CFMOTO, vystavené vozy, motorky, karavany a další zajímavosti pro všechny fanoušky motorů. Naš showroom Hyundai ve Starém Městě se během akce proměnil ve VIP zónu plnou skvělé atmosféry, adrenalinu a nezapomenutelných zážitků. Děkujeme organizátorům i všem návštěvníkům za perfektní víkend.

SPORTUJ S AUTO UH NA RYBNÍČKU

Skupina AUTO UH je partnerem Sportparku Rybníček ve Starém Městě, a tak se zapojila do podpory tradičního sportovního festivalu Sportuj 2026, který má především nabídnout dětem a mládeži sportovní alternativu pro jejich volný čas. K vidění zde byly naše vystavené vozy, které rodiny využívají pro své výlety za sportem. Navíc byl v našem stánku připraven bohatý doprovodný program, včetně dráhy s auty na dálkové ovládání, kde si malí jezdci mohli vyzkoušet své řídicí dovednosti a získat vlastní „řidičský průkaz“.

Lexus - nenápadný reprezentant

LEXUS

ODKAZ NA WEB:



Lexus ES



TIP magazínu

AU TO UH .CZ revue

Vůz nabízí vysoký komfort a tichou jízdu, což je ideální pro delší cesty. Interiér je luxusní, moderní a přehledný. Auto je vybaveno pokročilými technologiemi a nabízí i elektrický pohon, což je ekologičtější varianta. Výhodou je také možnost volby mezi pohonem předních nebo všech kol. Vůz je vhodný pro zákazníky, kteří hledají pohodlí, moderní výbavu a prestižní značku.

Základní data

- Model: Lexus ES (8. generace)
- Typ vozu: Luxusní sedan
- Pohon: Hybridní (ES 300h) a elektrický (ES 350e, ES 500e)
- Výkon: 201 k u hybridu, až 343 k u elektrické verze
- Pohon kol: Pohon předních nebo všech kol
- Jízdní vlastnosti: Vysoký komfort, velmi dobré odhlučnění, plynulá a kultivovaná jízda
- Technologie: Digitální kokpit, moderní konektivita, nové ovládací prvky

Cena vozu cca 1 238 843 Kč bez DPH (přední pohon)

cca 1 304 959 Kč bez DPH (pohon všech kol)

1 499 000 Kč s DPH (přední pohon), 1 579 000 Kč (pohon všech kol)

Operativní Leasing od 16 990 Kč měsíčně bez DPH

Lexus navazuje na tradici japonské značky Toyota, která je v Evropě i Česku už doma. Lexus však začíná stále více a více přesvědčovat, že se jeho luxusem a vlastnostmi můžete pochlubit, ale nebudete jím své okolí provokovat. Přesně tohle splňuje ve své evropské premiéře Lexus ES, o kterém můžete bez obav říkat: Jezdím v limuzíně.

Osmá generace tohoto globálního sedanu prémiové třídy přichází na trh v těchto měsících. Vývoj vozu vycházel z koncepce „Experience Elegant & Electrified Sedan“, představující nové technologie a vysokou úroveň pohodlí, konektivity a bezpečnosti. Tradiční výhody modelu ES v podobě jízdních kvalit, pohodlí a odhlučnění se nyní posunuly na ještě vyšší úroveň.

V souladu s vizí „MAKING LUXURY

PERSONAL“ se program nových vozů Lexus zaměřuje na elektrifikaci, inteligenci a diverzifikaci, tedy klíčové vlastnosti zcela nového modelu ES.

Program „elektrifikace“ znamená premiéru čistě elektrického pohonu v luxusním sedanu ES.

Pokud jde o inteligentní technologie, jedná se o první model Lexus, který nabízí plně digitální kokpit řidiče, v němž jsou multimediální systém, přístrojový panel a funkce aplikace Lexus Link+ bezproblémově propojeny. Mezi technologické novinky patří také v Lexusu poprvé použité „skryté přepínače“.

Lexus v duchu designové koncepce „Clean Tech x Elegance“ kultivoval interiér ES, kdy odstranil nadbytečné detaily ve snaze vytvořit jednoduchý, čistý a rafinovaný prostor. Otevřená

a prostorná horní část kabiny vylepšuje výhled ven, zatímco spodní část je vytvářena kolem sedadel.

Lexus v tradici Toyoty umí nabídnout bezkonkurenční hybridy a také bateriové elektrické verze.

Hybridní provedení ES 300h je vybaveno přepracovaným hybridním systémem, jehož srdcem je řadový čtyřválec 2,5 litru s maximálním výkonem 201 k (148 kW). Nově si budete moci volit mezi pohonem samotných předních, nebo všech kol.

Bateriová elektrická verze má v nabídce dvě čistě elektrická provedení ES: ES 350e s pohonem předních kol a maximálním výkonem 224 k (165 kW), resp. ES 500e s pohonem všech kol s maximálním výkonem 343 k (252 kW).



LEXUS najdete:

C&K člen skupiny AUTO UH a.s.
Brno (autorizovaný prodej a servis)
Sokolova 714/2k, Brno 617 00

prodej@lexus-brno.cz, +420 547 136 260
servis@lexus-brno.cz, +420 547 136 260

Uherské Hradiště (autorizovaný servis)
Za Olšávkou 340, Uherské Hradiště 686 01
servis@lexus-uh.cz, +420 724 885 619

MAPY



STK ARAVER

Staráme se o vaši bezpečnost na silnici

AU TO UH .CZ

STK ARAVER

Uherský Brod
Korečnice
2834



(za čerpací stanicí OMV)

+420 572 675 180
info@stkaraver.cz

www.stkaraver.cz



STK ARAVER, s.r.o. je tradiční zavedenou značkou na Uherskohradištsku, která poskytuje kvalitní a profesionální služby všem motoristům, kteří hledají spolehlivého a odpovědného partnera v oblasti technické kontroly, evidence či měření emisí vozidel. STK ARAVER patří nejen do multibrandové skupiny AUTO UH, která patří mezi nejrychleji rostoucí autocentra na Moravě, ale je zároveň smluvním partnerem společnosti DEKRA CZ a.s., která je špičkovou mezinárodní organizací poskytující expertní služby v oblasti bezpečnosti. V roce 2022 se přestěhoval STK ARAVER z Vlčnova do Uherského Brodu do areálu, který získal ocenění za stavbu roku Zlínského kraje. V roce 2025 provedli v Uherském Brodě 20 263 technických kontrol vozidel a 11 838 měření emisí.

Služby STK ARAVER

- Pravidelná technická prohlídka**
 STK ARAVER provádí povinné pravidelné prohlídky s následným vyhotovením dokladu o technickém stavu vozidla a vylepení kontrolní nálepky na RZ vozidla.
- Měření emisí**
 Měření emisí pro vozidla všech pohonů: benzin, nafta, LPG, CNG, hybrid.
- Zapůjčení náhradního vozidla**
 Po dobu provádění technické kontroly zajistí STK ARAVER možnost zapůjčení náhradního vozu.
- Technické kontroly vozidel dovezených ze zahraničí před schválením do provozu v ČR**
 Silniční vozidla dovezená ze zahraničí (ze země EU, mají evropskou homologaci) se neschvalují do provozu v ČR, ale pouze přeregistrují do ČR. Doklady nutné k přeregistraci vám kompletně zpracujeme.
- Technické kontroly přestaveb silničních vozidel**
 Přestavbou vozidla se rozumí změna některé jeho podstatné části mechanismu nebo konstrukce, nebo taková úprava vozidla, při níž došlo ke změně: podvozkové části, hmotnosti, kategorie vozidla, rozměru a obsaditelnosti, druhu a užití vozidla, řízení vozidla nebo systému brzd, druhu pohonu motoru (změna druhu pohonných hmot), typu motoru, druhu karosérie nebo nástavby. Je držitelem certifikátu ČSN EN ISO 9001.

Tým STK ARAVER



Bc. Radek Jančář
odpovědný vedoucí
+420 572 675 180
info@stkaraver.cz

AU TO UH .CZ

WÜRTH

NOVINKA

NAVRHNĚTE SI VESTAVBU

v našem přehledném konfigurátoru

VYZKOUŠEJTE SI KONFIGURÁTOR



CHRAŇTE SEBE A VAŠE MILOVANÉ!

Pravidelná údržba chrání Vaše zdraví. Dezinfikujte a tím bakterie, choroboplodné zárodky a houby již nebudou mít žádnou šanci.

- Žádné bakterie, plísně, houby a pod.
- Žádné alergické reakce
- Žádné nepříjemné zápachy

VÍCE
INFORMACÍ
SDĚLÍ NÁŠ
SERVISNÍ TÝM

www.autouh.cz | www.wuerth.cz

Jakub Tomeček: Ze střelnice za volant

Sportovní střelec, mistr Evropy, trojnásobný olympionik, mnohonásobný domácí šampion Jakub Tomeček využívá vozů skupiny AUTO UH. Přestože jako sportovní střelec, tráví spoustu tréninků na střelnicích, rád vyrazí s puškou i do lesa a Toyota je na jeho lesních vyjíždkách i cestách za sportem ideálním partnerem.



„Když jsem byl malý kluk, bylo mým snem dostat se na olympijské hry.“

Jakube, jak jste se vůbec dostal ke střelbě a kdy jste zjistil, že vás to bude provázet na profesionální úrovni?

To je věc, která tak nějak vyplynula časem. Vlastně když jsem se střelbou začínal, ani mě nenapadlo, že bych se střelením mohl jednou žít. Samozřejmě ta představa existovala, ale byla vzdálená podobně asi jako vlastnictví létajícího koberce. Střelbu jsem vždycky dělal především proto, že ji mám rád a baví mě, to, že mi navíc i celkem jde, je už bonus. :-D

Co pro vás střelba znamená a co vás na ní nejvíce baví?

Dnes se dá říct, že celý můj život se točí okolo střelby a zbraní. Nejlépe to asi vystihla má žena, ta jednou pronesla: V práci střelíš, když přijdeš domů, zapneš si film,

kde se střelí, a když chceš relaxovat, jdeš do lesa, kde zase střelíš. (smích) A co mě na střelbě nejvíce baví? (dlouze přemýšlí)

Nad tím jsem možná ani nikdy nepřemýšlel. Střelím více než dvacet let a stále nemůžu říct, že bych už nemohl střelit líp. Možná že to je to, co mě nejvíce baví, ten nikdy nekončící progres a chuť být zítra lepší, než jsem byl včera.

Jaké byly vaše největší sportovní milníky nebo momenty, na které jste nejvíce hrdý?

Tady to bude strohé, 2009 první mistrovství Evropy jako junior a získání první evropské medaile. 2011 první mistrovství Evropy v seniorské kategorii a získání první individuální seniorské medaile na ME. 2012 první olympijské hry. 2019 získání prvního titulu mistr Evropy. Ne, že bych si dalších úspěchů vážil o něco méně, ale tohle jsou opravdové milníky.

Jak vypadá váš běžný tréninkový den?

Celkem standardně, jako běžný den kohokoliv jiného. Vstanu, posnídám, vyčistím si zuby a jdu do práce... (smích) Teď ale vážně. Je to taková ta klasika jako u většiny sportovců. Ráno jedu na střelnici, ze střelnice do fitka, pak nějaká regenerace a domů. Když to rozhodím v čase, ráno začínám tréninkem na střelnici, kde obvykle trénuju přibližně do jedné hodiny odpoledne, přesun do fitka a zhruba hodinka a půl tréninku. Pak nějaké fyzio nebo sauna, najednou je šest hodin večer a já bych taky měl být táta a manžel.

Máte ve sbírce spoustu medailí, úspěchů. Co vás motivuje jít stále dopředu?

Když jsem byl malý kluk, bylo mým snem dostat se na olympijské hry. Když jsem si tento dětský sen splnil, byl jsem maličko ztracený a nedařilo se mi nastavit nový vnitřní cíl, novou motivaci. Dnes je mým snem získat olympijské medaile. Víím, že se sny dají splnit, přeci jen už se mi to jednou povedlo, a tak si za svým snem jdu.

Sportovní střelba je z velké části o psychice. Jak se vyrovnáváte s tlakem na velkých soutěžích?

Vyrovnávám se s ním někdy lépe a jindy zase hůře. (úsměv) Spolupracuji se sportovním psychologem, který mi pomáhá hledat cesty, jak se všemi myšlenkami, které jsou během závodu nežádoucí, ale i žádoucí, pracovat. Nejlepším psychickým pomocníkem je trénink. Pokud jste na tom dobře, věřte tomu, co děláte, víte, že máte natrénováno a nic víc už jste udělat nemohl, pomáhá to. Člověk pak může víc věřit sám sobě a tlak se pak jeví menší.

CELÝ ROZHOVOR
NAJDETE ZDE:



WWW.AUTOUH.CZ



Společně udržujeme motoristickou tradici Slovácka

AU TO UH .CZ

HLAVNÍ PARTNER



Jsmo hrdí, že můžeme být hlavním partnerem Slováckého okruhu – jedné z nejvýznamnějších motoristických akcí regionu, která spojuje historii, technickou preciznost i nadšení jezdců a fanoušků. Naše podpora umožnila realizaci letošního ročníku a s radostí stojíme i za tím nadcházejícím. Věříme, že partnerství se Slováckým okruhem pomáhá nejen zachovat jedinečné motoristické dědictví našeho kraje, ale také přináší inspiraci a zážitky nové generaci závodníků i diváků.

Slovácký okruh zapustil své kořeny v nedaleké obci Kněžpole, kde se uskutečnilo několik mistrovských závodů. Závody se do Starého Města přesunuly v roce 1953 ze sousedního Uherského Hradiště, protože tamní okruh byl nevyhovující. Aktivita vzešla od tehdejšího šéfa Mototechny pana Hodače, který si vzal pořádání závodů na starost.

Staroměstský okruh měřil necelé čtyři a půl kilometru a začínal u školy na náměstí Hrdinů. Závodníci projížděli po Brněnské ulici, napojili se na Velkomoravskou a Velehradskou ulici a kolem Colorlaku se vrátili zpět na náměstí Hrdinů. Zajistit na takové trati všechno potřebné nebylo nic jednoduchého, muselo se na tom podílet až šedesát pořadatelů. Ti samozřejmě pracovali zadarmo jako parta nadšenců. V roce 1968 se jelo přes Staré Město naposledy.

Diváci, kteří se tehdy chodili na závody dívat, mají doteď na co vzpomínat. Vždyť ve Starém Městě se jezdily téměř všechny kubatury, ale také závody aut a sidecarů. A na trati se objevovala samá zvučná jména: František Šťastný, Václav Parus, Gustav Havel, Miroslav Čada, František Srna, Bohumil Kovář, Miloš Plachý či Milan Šobán st.

Na dlouhá léta byl se závoděním v ulicích Starého Města konec. Happy end proběhl v srpnu 2003, kdy se jela jízda



cích Starého Města. Tradice jsou od toho, aby se udržovaly, a tak se díky partě místních nadšenců, toleranci občanů a za podpory města Staré Město a Zlínského kraje stalo již tradicí, že v prvním či druhém květnovém víkendu patří ulice Starého Města rychlým strojům.

Celou řadu sedmnácti závodů po sobě narušila až pandemie Covid-19 v roce 2020.

Po dvou letech, kdy se závody z důvodu této pandemie nemohly uskutečnit, převzala od roku 2022 organizaci závodů do svých rukou nástupnická generace závodníků pod hlavičkou Motoklubu Staré Město z.s.

Účast jezdců je mezinárodní. Tedy kromě velkého množství českých a slovenských jezdců se každý rok účastní Slováckého okruhu i řada pilotů z Německa, Rakouska, Polska a dokonce i Švédska.

Ulicemi Starého Města se prohání téměř všechny kubatury závodních strojů od nejslabších historických motocyklů s objemem 125 ccm a výkonem kolem třiceti koní až po nejmodernější litrové stroje s výkonem přes 200 koní. Diváky velmi populární kategorie sidecar obsahuje raritu v podobě stroje BSA z roku 1932.

Každý rok je Slovácký okruh čím dál více populární, a to jak pro závodníky, tak i co do počtu diváků. V roce 2025 se představilo celkem 290 strojů a kolem trati stálo na 8 000 diváků.

pravidelnosti na kunovickém letišti. Byl to obnovený Slovácký okruh O cenu Bohumila Kováře. Druhý ročník se jel v květnu 2004 jako „rychlák“ classic v uli-

BYD Atto 2 DM-i



Asijský a dnes už i globální dravec se na vstup na evropský a český trh pečlivě připravoval. BYD vybudoval i servisní síť a další nezbytné služby, které klientům usnadní život se zakoupeným BYD. Skupina AUTO UH otevřela první oficiální showroom značky BYD v Česku a postupně se v jejím areálu začínají představovat zástupci celé produktové řady BYD. Nejnověji je to BYD Atto 2 DM-i, stylový kompaktní crossover, který přináší svěží designový jazyk s důrazem na aerodynamiku a mladistvý vzhled. Interiér dominuje minimalistickým pojetím s kvalitními materiály, které v této třídě nebývají standardem. Vůz je nabitý technologiemi, nabízejícími pokročilé asistenční systémy a neustálé online připojení. Chytré uspořádání interiéru nabízí překvapivý vnitřní prostor i pro rodinné využití, přestože navenek působí subtilně. Díky technologické vyspělosti udává značka BYD tón a směr elektromobilitě a oproti konkurenčním značkám, včetně evropských, udržuje velký náskok. Špičková plug-in hybridní technologie, která prioritizuje elektrický pohon pro hladkou a tichou jízdu. Kombinovaný dojezd na plnou nádrž a nabitou baterii přesahuje 1 000 km, což eliminuje jakýkoliv stres z dlouhých cest. Nepřekonatelný je BYD Atto 2 DM-i v městském provozu. Čistě elektrický dojezd se pohybuje kolem 80–100 km (WLTP), což stačí na běžné denní dojíždění s nulovými emisemi. Navíc díky kompaktním rozmě-

rům a okamžitému točivému momentu elektromotoru je vůz mimořádně mrštný v městské zástavbě, ladění odpružení je orientováno na pohodlí, skvěle tak filtruje městské nerovnosti i kočičí hlavy. Prostě v ulicích měst je jako doma.

Základní data

- Pohonný systém DM-i 5.0
- Extrémní dojezd
- Městská efektivita
- Agilita v provozu
- Podvozek a komfort
- Blade Battery

BYD najdete:

ARAVER CZ člen skupiny AUTO UH s.r.o.
Uherské Hradiště
(autorizovaný prodej a servis)

Za Olšávkou 340,
Uherské Hradiště 686 01
info@byduh.cz, +420 577 700 670

MAPA



BYD
Atto 2 DM-i



TIP magazínu
AU TO UH .CZ revue

*Ideální volba pro ty, kteří chtějí
výhody elektromobilu bez omezení
dojezdu – Atto 2 DM-i nabízí
nejlepší poměr mezi cenou,
moderním interiérem
a neuvěřitelně nízkými
provozními
náklady.*

Cena vozu

od 536 363 Kč bez DPH

od 649 000 Kč s DPH

Možnost výhodného financování s úrokem již od 2,99 %



Karel Psohlavec: Na čtyřkolce i za mikrofonem

Založil oblíbený podcast Czech Firearms, který stále nabírá na popularitě. Podcast je výjimečnou platformou pro setkávání osobností, které jsou zapálené do střelných zbraní, stejně jako facebookový profil Czech My Guns, který sleduje téměř 25 000 fanoušků. Karel Psohlavec je prostě nadšenec do střelných zbraní a své nadšení předává i ostatním. A to i díky čtyřkolce, kterou má od skupiny AUTO UH.



Karle, většina lidí vás zná pod značkou Czech My Guns. Jak byste se představil čtenářům, kteří vás ještě nesledují?

Pokud bych se měl představit a přitom nezapadnout do nějakého klíše, tak to bude dost těžké. Kdybych to řekl obecně, tak jsem byl vždy vnitřně motivovaný dělat věci, které stojí za to si pamatovat. Vyrůstal jsem na dobrodružných knížkách a fantastických vyprávěních svého otce a nějak se do mě propsala touha dělat věci, které stojí za to vyprávět – nebo si je alespoň pamatovat. A pak se k tomu přidala vašeň pro zbraně. Nejdřív jako koníček, ale časem jsem si uvědomil, že je to víc než ostatní vášně. Že mě to ani po letech neopouští – a pak už je jen krůček k tomu rozhodnout se udělat z koníčku živobytí. Zní to jednoduše, ale rozhodně to jednoduché není. Nicméně to bylo nejlepší rozhodnutí mého života. A když už takovou vašeň máte, chcete ji ukázat světu a zároveň dokázat, že o tom něco víte.

Pamatujete si moment, kdy jste si řekl, že se vaše vašeň stane prací?

Pamatuji si dva momenty. Jeden byl, když jsem žil na Novém Zélandu a hledal stálou práci. Tenkrát jsem dělal tzv. „general labourer“, tedy agenturního zaměstnance na různé manuální práce. Byla to zábava, protože si člověk vyzkoušel spoustu věcí – od výměny izolace na střeše až po vystěhování banky – ale nebylo to nic stabilního. Jednoho dne jsem narazil na inzerát, že hledají

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“



Co dnes považujete za hlavní náplň své práce – je to spíše

„Největší radost mi dělá Czech Firearms Podcast.“

Chery Tiggo 9 PHEV



Chery je další z čínských značek, která se usazuje v Evropě a také u nás. Ve Starém Městě otevřela své zastoupení a hned v něm představila svoji vlajkovou loď pro rok 2026, Chery Tiggo 9 PHEV. Je to velké, rodinné komfortní SUV s vyspělým plug-in hybridním pohonem, který umí kombinovat vysoký výkon s možností nájezdu až 140 km v čistě elektrickém režimu. Systém kombinuje benzínový motor o objemu 1,5 litru se třemi elektromotory a automatickou převodovkou 3DHT. Celkový výkon dosahuje neuvěřitelných 315 kW (428 koní). Přestože jde o robustní vůz, zrychlení z 0 na 100 km/h zvládne za 5,4 sekundy. Náhon na všechna čtyři kola zajišťuje bezkonkurenční dravost. Spolehlivý je ale i na delší trasy. Kombinovaný dojezd (elektřina + benzín) se reálně pohybuje kolem 1 000 km. Interiéru dominuje 15,6palcová centrální obrazovka a 10,25palcový přístrojový štít. Bezpečnost zajišťuje 10 airbagů a pohádkový 540° kamerový systém. Prostorové řešení interiéru zajišťuje pohodlnou cestu pro pět, ale i sedm pasažérů. Při sklopení zadních sedadel se pak otevře neuvěřitelný zavazadlový prostor o kapacitě přes 2 000 litrů.

Základní data

- Plug-in hybrid motor o výkonu 428 koní s náhonem na všechna 4 kola
- Extrémně plynulý chod, okamžité zrychlení díky elektromotoru, a zároveň nízká spotřeba
- 7místné = praktické pro rodiny
- Luxusní interiér v plné výbavě bez příplatku
- Nejmodernější bezpečnostní systémy ADAS
- První 3 servisní prohlídky v ceně vozu
- 7 LET ZÁRUKA, 8 LET ZÁRUKA NA AKUMULÁTOR, ELEKTRICKÝ MOTOR A ELEKTRONIKU

CHERY najdete:

AUTOSPOL člen skupiny **AUTO UH s.r.o.**
Staré Město (autorizovaný prodej a servis)
Zerzavice 2144, Staré Město 686 03

prodej@cheryuh.cz, +420 572 554 767

MAPA



– vlajková loď z Číny



CHERY

Tiggo 9 PHEV

TIP magazínu

AUTO UH .CZ revue

Navrženo s důrazem na každý detail, TIGGO 9 PHEV zaujme dynamickou siluetou, charakteristickou mřížkou chladiče a LED světly, která mu dodávají výrazný, moderní vzhled. Je to auto, které na silnici vyniká – s elegancí pro každodenní komfort.

ODKAZ NA WEB:



Cena vozu

982 645 Kč bez DPH

1 189 000 Kč s DPH

Možnost výhodného financování s úrokem již od 1,99 %



100 % schopností, 100 % Jeep

TIP magazínu AU TO UH .CZ revue

Jeep vás jednoduše nenechá ve „štychu“, ať jedete po silnici, v terénu, nebo se brodíte potokem. Jeho příběh začíná v historii a čerpá z ní cenné zkušenosti. Dívá se ale i do budoucnosti, kterou i svými zkušenostmi dokáže vytvářet.



Jeep je kultovní značkou, která však myslí i na budoucnost. Možná si málokdo dokáže představit, že by Jeep, stavěný jako terénní vůz, mohl dominovat na dálnicích, a ještě se k přírodě chovat s respektem. Nový Jeep Compass e-Hybrid vás však o tom přesvědčí. Zaujme vás už svým sebevědomým designem, promyšleným interiérem s bohatými úložnými prostory a zavazadelníkem o objemu 550 litrů. Doprovodí vás na každém dobrodružství. Úsporný 1.2 Turbo Hybrid s technologií Mild-Hybrid dokáže táhnout výkonem 145 koní. Se světlou výškou 200 mm, nájezdovými úhly 20°, 15° a 26°

a broděním do hloubky 408 mm si s jistotou poradí i mimo silnici. Systém Selec-Terrain® nabízí čtyři režimy – Auto, Sport, Snow a Sand/Mud, které se přizpůsobují podmínkám a optimalizují trakci. Širokoúhlý 16" displej s vysokým rozlišením nabízí dokonalý přehled i eleganci. Infotainment spojuje zábavu, navigaci a funkce vozu do jednoho intuitivního systému s dotykovým i hlasovým ovládáním a bezdrátovým zrcadlením telefonu. Přehled o jízdách datech zajišťuje 10,25" přístrojový panel a díky chytré personalizaci si prostředí snadno přizpůsobíte podle sebe.



ODKAZ NA WEB:



Jeep

Základní data

- Přední LED Matrix adaptivní světlomety
- Prémiový audiosystém Focal
- Sedadla s vyhříváním, odvětráváním a masážní funkcí
- Autonomní řízení druhé úrovně
- 360° ochrana karoserie
- Hloubka brodění až 408 mm

Cena vozu

od 661 074 Kč bez DPH

od 799 900 Kč s DPH

Možnost výhodného financování s úrokem od 2,99%



JEEP najdete:

AUTOSPOL člen skupiny **AUTO UH s.r.o.**
Uherské Hradiště (autorizovaný prodej a servis)
Za Olšávkou 340, Uherské Hradiště 686 01

autospol@autospol-uh.cz, +420 572 554 767
servis@autospol-uh.cz, +420 778 706 800

MAPA



Subaru Crosstrek



SUBARU najdete:

C&K člen skupiny AUTO UH a.s.

Brno (autorizovaný prodej a servis)
Václavská 373/114, Brno 619 00

prodej@subarubrno.cz, +420 602 727 516
servis@subarubrno.cz, +420 547 136 290

MAPA



Subaru je značka, která se se svými šesti hvězdami v logu možná schovává malinko ve stínu. Ale pozor! První pocit klame. Subaru Crosstrek posunul oblíbený koncept Subaru XV do nové dimenze. Nezklame vás na sněhu či mokré vozovce. Díky světlé výšce se s vámi pustí bez obav i do terénu. Pro Subaru charakteristický pohon 4x4 je vyšperkovan motor 2,0i e-Boxer. Je navržen tak, aby nabídl prvotřídní jízdní vlastnosti, komfort i stabilitu. V exteriéru si Subaru Crosstrek zachovává všechny charakteristické prvky této japonské značky a přidává k nim ostřejší řezaný design přední masky, ve které jsou vkusně zakomponovány Full LED světlomety s funkcí natáčení. Pocit klidu při nájedu do terénu vám přinesou výrazné ochranné lemy karoserie i blatníků, které ochraňují vůz před odletujícími kaménky. Bezpečnost a jistotu uvnitř vozu garantuje unikátní systém EyeSight, nově pracující s širokouhlou monokamerou. Ne nadarmo získal Subaru Crosstrek pět hvězd za bezpečnost od Euro NCAP. Interiér vozu je vybaven nejmodernějšími technologiemi, ale přesto je uspořádán tak, že všechno potřebné máte „po ruce“. Detaily interiéru jsou připraveny tak, že s Crosstrekem budete rádi a bez obav vyrazíte na výlety do přírody. Čalounění sedadel je poctivé a bez potíží jej zbavíte případných stop po výletu. Subaru Crosstrek vás prostě nezklame v jakékoliv situaci.

CROSSTREK
e-BOXER

- hvězda silnic



SUBARU
Crosstrek

ODKAZ NA WEB:



Základní data

- Motor 2,0i e-Boxer
- Automatická převodovka Lineartronic
- Trvalý pohon všech kol Subaru AWD
- Světlá výška 220 mm
- Bezpečnostní systém EyeSight

Cena vozu

akční slevy na skladové vozy až 120 000 Kč,

od 652 892 Kč bez DPH

od 790 000 Kč vč. DPH

časově omezené SUBARU financování 50/50 s 0% úrokem.



TIP magazínu

AUTO UH .CZ revue

Navrženo pro zábavu.

Postaveno pro akci.

Nový Crosstrek přináší do každodenních cest více zábavy bez ohledu na to, zda jde o jízdy po městě nebo dobrodružství mimo něj.

AUTO UH - Auta pro každý den i víkend

Naši zaměstnanci tráví za volantem velkou část dne, a proto jsme se rozhodli poznat jejich automobilový svět trochu jinak. Zeptali jsme se, jaké vozy využívají v práci i soukromí, co je pro ně při výběru auta nejdůležitější, jak jim automobil usnadňuje každodenní život a kam nejraději vyrážejí na výlety. Jak odpovídali? Přinášíme Vám jejich pohled na auta v každodenním životě.

JOSEF NAVRÁTIL

Předseda představenstva

AUTO UH

• navratil@autouh.cz



Jako člen vedení společnosti využívám pro pracovní účely elektrický vůz Volkswagen ID.7, který splňuje nároky na komfortní a efektivní každodenní cestování. Pro soukromé účely využívám Ford Ranger Wildtrak, který mi vyhovuje svou praktičností a univerzálním využitím. Při výběru vozu je pro mě nejdůležitější účelovost, praktičnost a maximální využitelnost v každodenním provozu i volnočasových aktivitách. Firemní vůz Volkswagen ID.7 mi spolehlivě pomáhá při plnění pracovních úkolů v rámci skupiny AUTO UH - oceňuji jej zejména při krátkých i delších cestách díky komfortu, efektivitě a spolehlivosti. Soukromý vůz Ford Ranger Wildtrak využívám především pro myslivost, cesty na chatu a turistiku. Vzhledem k tomu, že chovám loveckého psa, oceňuji také jeho praktičnost a dostatek prostoru pro vybavení i volnočasové aktivity.

RADEK PAŠTĚKA

Obchodní ředitel Ford

AUTO VIKI (Zlín)

• +420 739 646 955

• sale@autoviki.cz



Jak na pracovní použití, tak pro soukromé účely používám vozidlo značky Ford Kuga. Jedno používám jako služební vůz a druhé máme na soukromé účely. Při výběru vozu je pro nás určité důležitý komfort, velikost vozu a hlavně zázemí servisu. Díky vozům se dostaneme vždy, kam potřebuji a kdy potřebuji. Upřímně si již nedokážu představit, že bych neměl žádný dopravní prostředek po ruce, jelikož vozidlo využívám i služebně, tzn. že často jezdím na setkání s klienty, na různé konference apod. Co se týká soukromého vozidla, tak to spíše využíváme na výlety v okolí a na rodinné aktivity.



VENDULA HANÁČKOVÁ

Prodejce nových vozů BYD

ARAVER CZ (Uh. Hradiště)

• +420 773 790 580

• hanackova@byduh.cz



Nyní využívám firemní automobil BYD SEAL 5 DM -i, který vyniká vysokým komfortem, prostorností a spolehlivostí. Je ideální pro každodenní rodinné využití. Při výběru vozu pro mě nejsou rozhodující žádná konkrétní kritéria, protože si na ničem zvlášť nepotrpím. Důležité je pro mě hlavně to, aby auto spolehlivě sloužilo a splňovalo základní potřeby pro každodenní využití. Auto mi výrazně usnadňuje každodenní organizaci času i povinností. Umožňuje mi rychle a spolehlivě dojíždět do práce bez zbytečných prodlev a stresu. Zároveň mi dává možnost flexibilně zajišťovat potřeby rodiny. Díky tomu dokážu lépe skloubit pracovní a osobní život, být efektivnější a mít větší kontrolu nad svým časem i průběhem dne. Autem nejčastěji vyrážíme na běžné rodinné výlety, kdy si užíváme společný čas a objevujeme zajímavá místa v okolí i dál od domova.



TOMÁŠ BILÍČEK

Vedoucí prodeje ojetých vozů Škoda Plus

ARAVER CZ (Staré Město)

• +420 778 475 107

• bilicek.tomas@araver.cz



Pracuji jako vedoucí prodeje ojetých vozů v programu Škoda Plus, takže auta jsou pro mě každodenní součástí práce i života. Do práce jezdím služebním vozem Volkswagen Golf a v soukromí využívám Škodu Karoq. Při výběru auta je pro mě nejdůležitější praktičnost, výbava a pohodlí. Dojíždím z Kroměříže, takže bez auta si každodenní fungování moc neumím představit. Ve volném čase rád vyrážím na výlety – nejčastěji do přírody nebo na hrady a zámky. Auto mi tak pomáhá nejen v práci, ale i při odpočinku.



ADRIANA NOVÁKOVÁ

Vedoucí prodeje Hyundai

HYUNDAI UH (Jihlava)

• +420 778 975 266

• novakova@hyundaiuh.cz



Auto využívám jak pro pracovní účely, tak i v soukromém životě. Ve skupině pracuji jako vedoucí pobočky HYUNDAI UH Jihlava, a proto je pro mě vůz zároveň důležitým pracovním nástrojem. Aktuálně využívám Hyundai Ioniq 9, který splňuje mé nároky na moderní, komfortní a spolehlivé auto. Při výběru vozu je pro mě zásadní především spolehlivost, bezpečnost a ekonomický provoz, ale také pohodlí při každodenním používání. Auto mi výrazně usnadňuje život – šetří čas, umožňuje flexibilitu a nezávislost při plánování dne. Nejčastěji vůz využívám na výlety s rodinou, a to především do přírody, za odpočinkem i poznáváním nových míst.



ŠIMON SLANÝ

Přijímací technik Lexus

C&K (Brno)

• +420 733 738 901

• simon.slany@ckauto.cz



Z pozice přijímacího technika autoservisu Lexus nevyužívám pro výkon povolání jako takový žádné služební vozidlo. Pro občasné služební cesty však využívám náhradních vozidel Lexus, převážně pak model ES300h, jelikož mně osobně je tento model nejsympatičtější. V soukromí nyní využívám svou vlastní vůz Lexus UX250h a pro víkendové příležitosti a srazy využívám vůz Honda Civic z roku 1998. Při výběru vozu vždy rozhoduje především celkový stav vozidla a jeho zůstatková hodnota při následném prodeji. Samozřejmostí je i to, aby vozidlo splňovalo mnou požadované parametry výbavy a výkonu. Bez auta bych si už nedokázal představit existenci. Jelikož dočvilnost není mou silnou stránkou, je pro mě pravidelný jízdní řád veřejné dopravy noční můrou. Nejčastěji mimo povolání s vozem jezdím o víkendech za rodinou.

ONDŘEJ MINÁŘ

Vedoucí skladu dílů a příslušenství VW, Audi, Seat, Cupra, Fiat, Jeep

EURO CAR (Zlín)

• +420 725 502 296

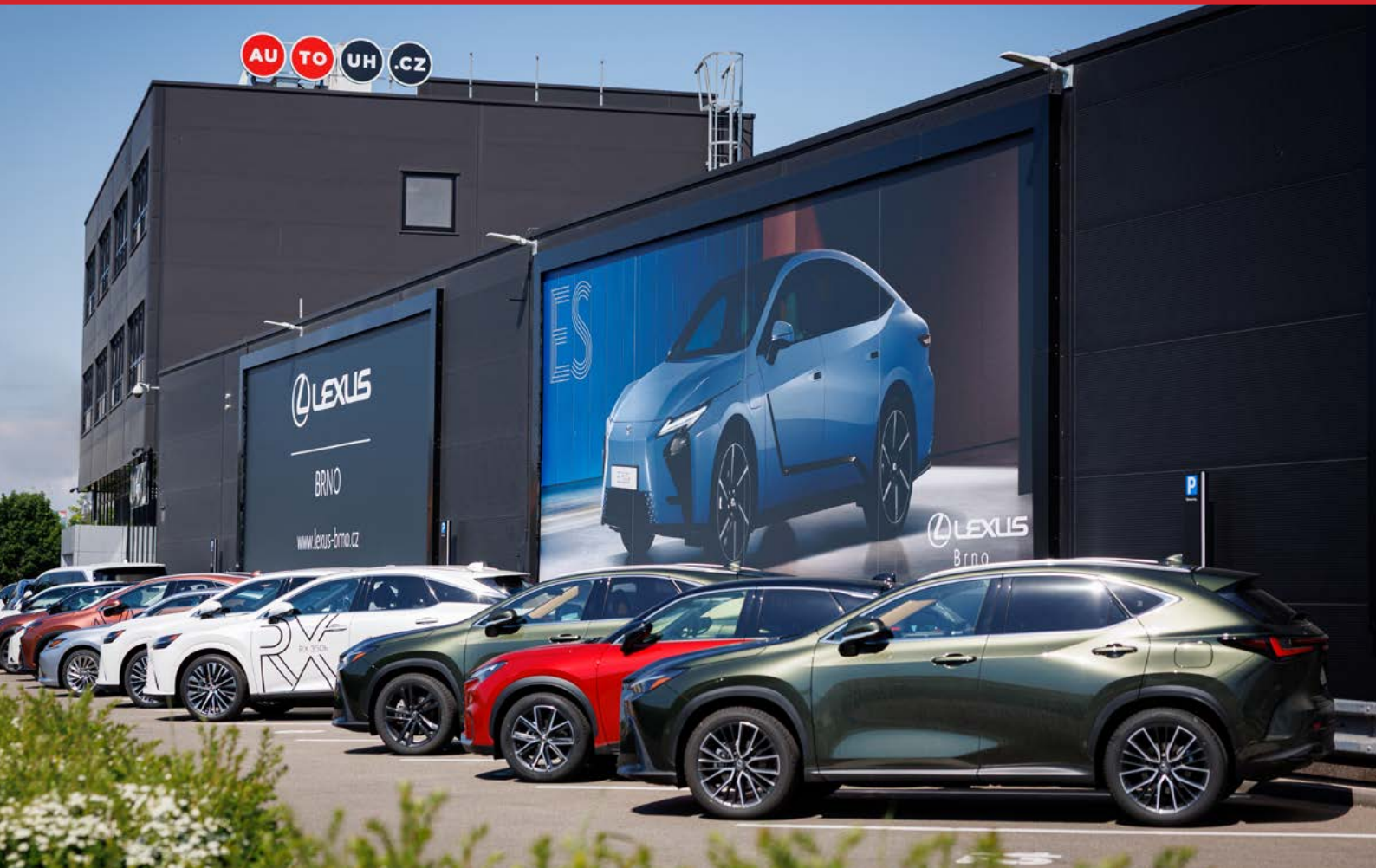
• ondrej.minar@eurocarzlin.cz



U firmy EURO CAR Zlín pracuji již řadu let, a tak je volba jasná. Preferuji koncernové vozy značek Volkswagen a Škoda. Při výběru vozu je pro mě rozhodující několik faktorů - skvělé jízdní vlastnosti, jedinečné asistenční systémy a vysoká spolehlivost. To jsou vozy Volkswagen, které jsou prověřeny generacemi uživatelů. V dnešní uspěchané době ml mimo přemístění vozem z bodu A do bodu B usnadňují život jeho moderní technologie, jako je adaptivní tempomat, asistence pro udržení v jízdním pruhu nebo nouzové brzdění, pomoc udržet bezpečný odstup od vozu jedoucího přede mnou, upozornění na nebezpečí, a může aktivně zajišťovat bezpečnost mou i ostatních účastníků silničního provozu. Tyto systémy zvyšují komfort jízdy a mohou dokonce zachránit život. A výlety? Nejraději mám moravské kopce. Moje klasika jsou Beskydy – výšlap na Lysou horu nebo na Pustevny za Radegastem. Když chci větší klid, jedu do Jeseníků na Praděd nebo k přečerpávací elektrárně Dlouhé stráně. Čistý vzduch a výhledy, to je moje.

AU TO UH .CZ

Správná adresa!



Autospol



RAM
Autospol

Jeep

Autospol



Autospol
Auto Viki

FIAT

Autospol
EURO CAR Zlín

FIAT
PROFESSIONAL

Autospol
EURO CAR Zlín



Auto Centrum Jih 2000



Auto Centrum Jih 2000



C&K



C&K



C&K



ARAVER CZ
EURO CAR Zlín



Užitkové
vozy
EURO CAR Zlín

SKODA

ARAVER CZ



ARAVER CZ



Autospol



HYUNDAI UH



AUTO JIHLAVA



ARAVER CZ
EURO CAR Zlín



ARAVER CZ
EURO CAR Zlín



ARAVER CZ
EURO CAR Zlín



C&K



Auto Viki

Das WeltAuto.

ARAVER CZ

SKODA Plus

ARAVER CZ



C&K